

Rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative



Sollio
Groupe Coopératif

Édition 2022

Sommaire

**Qui est Sollio Groupe
Coopératif ?** **7**

Gouvernance **18**

Assurer les meilleures pratiques de
gouvernance

Prospérité **29**

Contribuer à la prospérité des régions dans
lesquelles nous sommes présents

Planète **51**

Protéger les ressources, les écosystèmes
et le vivant

Humain **66**

Placer l'humain au cœur de nos décisions

Conclusion **80**

Regard vers l'avenir



Table des matières

Qui est Sollio Groupe Coopératif ?	7	
Notre mission, notre vision, nos valeurs		8
Faits saillants		9
Message de la présidence		11
Message de la direction de Sollio Groupe Coopératif		12
Message du chef de la direction de Sollio Agriculture		13
Message du chef de la direction de Groupe BMR		14
Message du président-directeur général d'Olymel		15
À propos de ce rapport		17
Gouvernance	18	
La responsabilité, un pilier de notre stratégie d'affaires		20
Nos 14 ambitions et contributions aux ODD		21
Nos parties prenantes		22
Comment nous nous assurons d'atteindre nos objectifs		23
Éthique chez Sollio Groupe Coopératif		27
Confidentialité des données		28
Prospérité	29	
Maximiser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique		31
Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques		32
Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients		47
Assurer le bien-être animal		49
Planète	51	
Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations		53
Outiller les producteurs agricoles pour mieux faire face aux changements climatiques		57
Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau		58
Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau		59
Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement		60
Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations		60

Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire	62
Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables	64
Humain	66
Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte	68
Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations	75
Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »	78
Conclusion	80
Regard vers l'avenir	82
Annexe I	84
Plan d'action RE – Sollio Agriculture	86
Plan d'action RE – Groupe BMR	88
Annexe II	89
Matrice de matérialité des enjeux de responsabilité d'entreprise	90
Nos employés en chiffres	91



Ferme
Karibel inc.
Production laitière

Isabelle et Luc Lasalle,
Jacinthe Breault
Producteurs membres
Novago Coopérative



ctac

CHAMPION COLLEGE

Qui est Sollio Groupe Coopératif ?

Fondé en 1922, Sollio Groupe Coopératif est la plus importante coopérative agricole canadienne aux racines québécoises et la 24^e coopérative agricole au monde, selon l'Observatoire mondial des coopératives 2022 (World Cooperative Monitor). Cultiver, élever, produire, transformer et bâtir l'économie de demain fait partie de nos gestes quotidiens. Les producteurs agricoles sont à la base de notre raison d'être, et ce, depuis 100 ans. Nous comptons plus de 120 000 membres, producteurs agricoles et consommateurs, regroupés au sein de 43 coopératives agricoles et de consommation.

Avec nos trois divisions, notre chiffre d'affaires s'élève à 8,9 milliards de dollars, et à plus de 11,6 milliards de dollars en incluant nos coopératives affiliées. Enracinée en région, l'organisation agit comme un réel moteur de développement économique et social.

Les trois divisions de Sollio Groupe Coopératif sont :



Sollio Agriculture

Chef de file canadien dans le secteur de l'agriculture, la division se spécialise dans la commercialisation des intrants agricoles et les services agronomiques à valeur ajoutée. L'organisation approvisionne les réseaux de détaillants Agrocentre, Agrico, Agromart ainsi que les coopératives du Québec et des provinces de l'Atlantique. Elle produit et met en marché les semences Elite et Maizex et les produits d'alimentation animale F. Ménard.



Groupe BMR inc.

La division regroupe plus de 275 centres de rénovation et quincailleries au Québec, en Ontario et dans les provinces maritimes. Elle est un chef de file au Québec dans le domaine de la quincaillerie et mène ses activités sous les enseignes BMR, Agrizone et Potvin & Bouchard. L'entreprise détient également une participation dans les entreprises du groupe Lefebvre & Benoît et Les équipements d'érablière CDL et multiplie les initiatives maximisant les synergies.



Olymel s.e.c.

Chef de file au Canada dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille, l'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick. Elle commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Lafleur, Flamingo, Pinty's, Tour Eiffel et F. Ménard.

Notre mission

Enracinés en région et misant sur notre force collective, nous contribuons à nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Notre vision

Être reconnu comme un acteur de référence de nos secteurs de la vente au détail au Canada, du secteur agricole nord-américain et du secteur agroalimentaire au niveau international.

Nos valeurs

Honnêteté

Équité

Responsabilité

Solidarité

Ces quatre valeurs coopératives, reconnues et promues par l'Alliance coopérative internationale, nous ressemblent et nous rassemblent. Elles permettent de donner du sens à notre travail, d'orienter notre conduite et de guider nos choix au quotidien. Elles traduisent également notre façon de vivre la coopération.

Faits saillants

Réalisation du bilan des émissions de gaz à effet de serre (bilan GES) et hydrique dans chacune de nos divisions de façon à établir des cibles de réduction. Ce bilan permettra :

- D'établir une méthode de collecte de données efficace;
- D'assurer une meilleure compréhension de l'empreinte GES et de la consommation d'eau de l'organisation;
- De mobiliser les équipes pour faciliter l'identification d'initiatives structurantes en matière de réduction des GES et de la consommation d'eau;
- D'intégrer de meilleures pratiques visant à réduire les bilans GES de l'organisation, et ce, à travers des cibles de réduction et un plan d'action qui tient compte de nos réalités opérationnelles;
- De contribuer aux efforts nationaux et internationaux en matière de lutte aux changements climatiques.

Mise en place d'un plan d'action RE chez Sollio Agriculture. Olymel vise à finaliser sa politique et son plan d'action RE en 2023. Groupe BMR entame le processus au cours de la prochaine année.

Réalisation de tests de régie pour une meilleure utilisation des intrants et une optimisation des rendements à la Ferme de recherche et réalisation d'activités de transfert de connaissances sur l'agriculture durable.

Clarification de nos indicateurs de suivi environnementaux, sociaux et de gouvernance afin de préciser notre reddition de comptes annuelle et de quantifier les impacts de nos actions.

Mise à jour de la politique environnementale de Sollio Groupe Coopératif, qui a inspiré celle de Sollio Agriculture, aussi mise à jour. Groupe BMR développe la sienne et prévoit l'adopter et la diffuser en 2023.

Élaboration d'une politique par la société mère en matière de diversité et d'inclusion pour favoriser l'accueil et la rétention des employés provenant de tous les horizons.

Pour une 5^e année consécutive, reconnaissance de notre engagement envers la parité hommes-femmes par la Certification Parité de l'organisme La Gouvernance au Féminin.



Message de la présidence

Je suis heureux de cosigner le rapport 2022 de responsabilité d'entreprise et coopérative de Sollio Groupe Coopératif.

Pour moi, les notions de responsabilité d'entreprise et de développement durable sont indissociables du modèle coopératif. Notre gouvernance est basée sur un système de principes et de valeurs qui mettent l'humain au centre de nos décisions, et notre processus de redistribution de la richesse permet de favoriser la vitalité de notre réseau et la création de valeur pour nos membres. C'est ce même modèle qui guide au quotidien nos actions et nos décisions, dans le but d'assurer la pérennité des collectivités canadiennes et québécoises.

Aujourd'hui centenaire, Sollio Groupe Coopératif constate à quel point la résilience et l'adaptation aux différents enjeux du dernier siècle ont été des facteurs clés ayant permis à l'organisation de grandir, d'être résiliente et de remplir sa mission à travers le temps. La responsabilité d'entreprise est partout, tant sur les plans social et économique qu'environnemental, et elle est de plus en plus importante dans notre société. Pour Sollio Groupe Coopératif, il est impératif d'intégrer la responsabilité d'entreprise à travers toutes nos activités et nos opérations.

En matière de changements climatiques, l'agriculture est à la fois victime et source de solution. Il est de notre devoir d'outiller tous nos membres pour mieux faire face à ces changements et les nombreux défis occasionnés, qui sont déjà bien perceptibles sur le territoire québécois et canadien. Nous souhaitons les accompagner dans la transition vers des méthodes de production plus durables qui permettront de

minimiser l'utilisation de nos ressources naturelles, d'atténuer les émissions de GES et d'assurer la production d'une nourriture saine pour toute la planète.

Je suis fier de présenter notre bilan coopératif qui nous permet de nous démarquer comme organisation responsable. Réunir les sept principes coopératifs, les objectifs de développement durable des Nations unies et les ambitions que nous nous sommes données en responsabilité d'entreprise nous permet d'avoir une vision claire pour l'avenir.

Je salue tout le travail qui a été accompli par Sollio Groupe Coopératif et nos trois divisions en matière de responsabilité d'entreprise, et dont les résultats et faits marquants sont répertoriés dans le présent rapport. J'espère que vous saurez apprécier le chemin parcouru et celui que nous traçons devant nous.

2022 a marqué les 100 ans d'existence de Sollio Groupe Coopératif et je suis fier de constater que nous déployons des efforts soutenus afin d'assurer un futur sain et durable à notre réseau et à la société pour, espérons-le, les 100 prochaines années.



Ghislain Gervais, ASC

Président de Sollio Groupe Coopératif

Messages de la direction



Sollio Groupe Coopératif est fier de présenter son cinquième rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative, dans lequel est intégré son bilan coopératif. Ce dernier fait état des actions prises en lien avec les sept principes coopératifs universellement reconnus par l'Alliance coopérative internationale.

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) est clair : le réchauffement climatique résulte des activités humaines. Son dernier rapport le confirme avec certitude, nous nous dirigeons vers un point de non-retour. Il faut agir, et c'est ce que fait Sollio Groupe Coopératif.

Notre engagement en matière de protection de l'environnement ne date pas d'hier. En effet, c'est en 1994 que nous avons mis en place notre toute première politique environnementale, actualisée à plusieurs reprises depuis. Celle-ci assure que nos activités sont compatibles avec les préoccupations environnementales actuelles ainsi qu'avec celles de nos parties prenantes. En outre, elle s'arrime aux engagements pris par Sollio Groupe Coopératif dans le cadre de sa démarche de responsabilité d'entreprise, indissociable du modèle coopératif.

Alors que l'entreprise célèbre son 100^e anniversaire en 2022, Sollio Groupe Coopératif se tourne vers l'avenir et souhaite plus que jamais favoriser la pérennité de ses membres et de leurs communautés par davantage d'actions concrètes en matière de responsabilité d'entreprise.

C'est dans cette optique que Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions ont travaillé afin d'avoir en main un plan d'action global en responsabilité d'entreprise et coopérative, avec comme référentiel commun six objectifs de développement durable (parmi les 17 établis par l'ONU) et

14 ambitions choisies dans le cadre de cette démarche. Ce plan d'action se compose d'initiatives structurantes rattachées aux différents rôles et responsabilités de Sollio Groupe Coopératif vis-à-vis de ses membres et de son réseau, de ses divisions, de ses parties prenantes et de son propre personnel pour les prochaines années.

En 2022, Sollio Groupe Coopératif a entrepris la réalisation d'un bilan détaillé de ses émissions de GES et de sa consommation hydrique, de façon à pouvoir se fixer des objectifs au cours des prochaines années, et ce, à l'échelle de l'ensemble de l'organisation.

Les défis croissants auxquels font face les secteurs agroalimentaires et du commerce de détail appellent plus que jamais à une action collective forte pour mieux cheminer à travers ces enjeux de taille. Il nous faudra accélérer notre capacité à innover sur tous les plans, repenser les chaînes d'approvisionnement pour en renforcer la résilience, et mieux connaître les risques émergents provoqués par les changements climatiques pour améliorer notre gestion de risques.

L'humain est au cœur de nos décisions et notre processus de redistribution de la richesse permet de favoriser la vitalité de notre réseau et la création de valeur pour nos membres. Nous pouvons être fiers que notre organisation soit une organisation bienveillante, responsable et soucieuse de laisser un avenir durable aux générations qui suivront.

Nous invitons nos membres, nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos employés et nos partenaires à contribuer à ce défi collectif et, par le fait même, à participer à un développement durable et responsable des secteurs dans lesquels nous œuvrons.



Pascal Houle, CPA

Chef de la direction



Stéphane Forget, MBA, ASC

Vice-président principal, Affaires publiques, coopération et responsabilité d'entreprise



La responsabilité d'entreprise et coopérative : plus qu'un engagement, une raison d'être!

Les réalisations présentées dans ce rapport témoignent de notre volonté de générer un impact positif et mesurable sur le bien-être de nos gens, dans les communautés où nous sommes présents, et sur l'environnement. Notre démarche structurée et proactive s'incarne dans ce rapport à travers notre offre de produits et services, la recherche, notre rôle actif au sein de l'industrie, l'impact de nos opérations et une saine gouvernance.

Depuis 2021, nous avons mis en place une structure de gouvernance efficace et participative visant à assurer notre pleine contribution aux 14 ambitions de Sollio Groupe Coopératif. Sur la base de ces ambitions, nous avons adopté notre premier plan d'action, afin d'améliorer notre performance en matière de responsabilité d'entreprise (RE) d'ici 2025. Je suis fier que notre plan d'action RE soit le reflet d'une analyse stratégique et d'un processus de consultation de nos employés qui propose des solutions durables aux enjeux d'un monde en constante transformation. Nous voulons contribuer à long terme à la rentabilité des fermes et accompagner les producteurs agricoles dans l'adoption de pratiques durables. Pour y arriver, au cours de la dernière année, nous avons balisé les meilleurs standards de l'industrie et défini la raison d'être de notre démarche. La responsabilité d'entreprise est maintenant représentée au comité de direction de la division par la vice-présidence marketing, communications et RE.

Des projets concrets et structurants

Au cours de la dernière année, plusieurs étapes ont été franchies. Nous avons notamment vu à l'animation de huit comités de pilotage RE et cinq comités RE qui ont conduit à l'établissement du plan d'action RE maintenant intégré à notre plan directeur. Nous avons aussi complété l'inventaire des émissions de GES et de la consommation d'eau de tous les sites de Sollio Agriculture, incluant nos coentreprises. Nous avons également déployé un plan de communication intégré expliquant aux employés la raison d'être de notre plan RE et interpellant les contributeurs à s'engager concrètement pour sa mise en œuvre.

Les projets qui ont été réalisés témoignent de l'engagement de toutes nos équipes à mettre en place des solutions durables qui apportent des changements positifs au sein de nos activités et en agriculture. Qu'il s'agisse de transfert de connaissance dans nos réseaux de détaillants, de projets de recherche adaptés à une agriculture durable ou du déploiement d'une plateforme intégrée de gestion de la santé et sécurité, ces initiatives confirment l'importance de notre rôle en tant qu'entreprise responsable et renforcent nos valeurs coopératives.

Dans les prochaines années, nous consacrerons nos énergies à la mise en œuvre de notre plan de responsabilité d'entreprise. Inspirés par notre parcours centenaire, et forts de notre expertise acquise au fil des générations, nous continuerons à mettre en place des initiatives qui contribueront à une agriculture plus durable et à la prospérité des producteurs agricoles québécois et canadiens.



Casper Kaastra

Chef de la direction, Sollio Agriculture



Nous assistons depuis quelques années à un changement majeur dans les habitudes de consommation de la population. Les gens se soucient maintenant davantage de la provenance des produits qu'ils achètent, mais également des entreprises qui les fabriquent, de leur engagement dans la collectivité, de leurs procédés de fabrication, de leur impact environnemental, de leur philosophie de gestion et bien plus encore.

Groupe BMR est très sensible à cette réalité, et c'est pourquoi l'entreprise multiplie les initiatives pour favoriser l'approvisionnement auprès de fournisseurs locaux et réduire son empreinte carbone, générer des retombées économiques importantes pour de nombreuses régions et être un citoyen corporatif responsable et engagé dans les centaines de communautés où elle opère. L'année 2022 n'a pas fait exception et Groupe BMR a été actif sur plusieurs fronts.

Alors que beaucoup d'entreprises doivent conjuguer avec une pénurie de main-d'œuvre qui perdure, Groupe BMR a mené plusieurs actions pour attirer et retenir les meilleurs talents, tout en leur permettant de développer leur plein potentiel. Dans un esprit d'amélioration continue, l'entreprise a effectué un sondage portant sur la santé organisationnelle auprès de l'ensemble des employés de son siège social. Cette démarche a permis de mesurer leur satisfaction à l'égard de l'environnement « physique » de leur travail, des pratiques de gestion, de la conciliation travail-vie personnelle et de leur mieux-être en général. L'équipe des ressources humaines a de plus lancé la « Boîte à outils », qui recense l'ensemble des services et outils offerts aux employés, et tient régulièrement des dîners-conférences et webinaires sur divers sujets relatifs à la santé et au bien-être.

L'organisation s'est en outre démarquée par son engagement majeur au sein de la collectivité. Un budget record de près de 220 000 dollars a été accordé cette année pour soutenir de multiples organismes, fondations et actions communautaires. Les dons et commandites offerts en 2022 ont permis de soutenir plus de 60 causes et organismes partout au Québec, en Ontario et dans les Maritimes, et ce, dans de nombreux secteurs d'activités dont l'agriculture communautaire, les équipes sportives, les arts de la scène, la recherche médicale, le développement municipal et bien plus encore. Voilà une façon concrète pour BMR de redonner au suivant, d'appuyer les communautés où l'entreprise est présente et, surtout, de soutenir les citoyennes et les citoyens de toutes les régions.

Enfin, Groupe BMR s'est doté d'une politique formelle de diversité et d'inclusion. L'entreprise souscrit déjà à ces fondements cruciaux, mais il devenait important de concrétiser ses actions et ses orientations dans une politique en bonne et due forme, afin de veiller à ce qu'elles se retrouvent en tout temps et en tous points au cœur de ses activités!

Ces actions ne sont que quelques exemples du travail accompli par l'équipe de Groupe BMR au cours de l'année 2022, et elles démontrent notre profonde implication en matière de responsabilité d'entreprise.



Alexandre Lefebvre, MBA

Chef de la direction, Groupe BMR



Au cours des 30 dernières années, Olymel a connu une croissance ininterrompue. À travers trois décennies de développement et de défis, notre entreprise s'est efforcée de gérer de manière responsable les impacts de ses activités. Et cela se poursuivra dans les décennies à venir.

Les moyens de communication et la science ne nous permettent plus d'ignorer les impacts des activités humaines sur notre planète. Pour agir, les entreprises ont, encore plus que les individus, le devoir de montrer l'exemple.

Notre responsabilité sociale s'articule autour des trois grandes valeurs d'Olymel que sont l'intégrité, le respect et la confiance. Mais notre responsabilité sociale se concrétise réellement dans notre façon de travailler au mieux-être de nos employés, de soutenir les communautés dans lesquelles nous évoluons et de veiller au bien-être des animaux dont nous avons la charge. Elle se concrétise également dans notre façon de produire sans détruire, d'utiliser les ressources énergétiques et l'eau, d'inventer, de commercialiser, et même de croître. Et ce, en ayant toujours à l'esprit de faire mieux.

Nous sommes conscients des défis qui se posent devant nous. Toutefois, chaque jour, Olymel améliore ses façons de faire dans tous ses secteurs d'activités. C'est la volonté de ses dirigeants autant que celle de ses employés. Et c'est ce que les générations futures attendent de nous.

En 2023, notre attention sera portée sur les initiatives suivantes : des projets de récupération de chaleur, l'ajout de véhicules lourds électriques, une revue des modes d'emballage, une optimisation des processus d'affaires avec l'arrivée de SAP (programmes d'analyse de systèmes) et l'établissement de cibles de réduction des GES.

Nous serons encore plus fiers d'exercer notre passion de nourrir le monde si nous le faisons en sachant que nous le rendons meilleur.



Yanick Gervais

Président-directeur général, Olymel



À propos de ce rapport

Ce rapport illustre les efforts déployés par Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions, soit Sollio Agriculture, Groupe BMR et Olymel, en matière de responsabilité d'entreprise et coopérative. La période couverte s'étend du 1^{er} novembre 2021 au 31 octobre 2022, et correspond à l'exercice financier de l'organisation.

Le document se divise en quatre grandes sections qui reflètent les piliers de la démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative (REC).

1. Gouvernance

Assurer les meilleures pratiques de gouvernance

2. Prospérité

Contribuer à la prospérité des régions dans lesquelles nous sommes présents

3. Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant

4. Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions

Les sujets traités dans ce rapport découlent d'un processus d'analyse de pertinence dirigé par la vice-présidence principale, Affaires publiques, coopération et responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif, accompagné par un tiers externe et en collaboration avec plusieurs comités et équipes internes. Le processus s'appuie sur les meilleures

pratiques de développement durable à l'échelle nationale et internationale, comme les objectifs de développement durable établis par l'ONU.

Il a bénéficié des réflexions issues de plusieurs rencontres avec le comité fonctionnel de responsabilité d'entreprise et coopérative, la haute direction et le comité de responsabilité d'entreprise du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif. Ce travail de réflexion a conduit à la sélection d'indicateurs de performance, qui s'appuient sur le cadre du Global reporting initiative (GRI)¹ et sur le Sustainability Accounting Standards Board (SASB)². Cette liste d'indicateurs sera bonifiée annuellement afin d'assurer un suivi complet des sujets considérés comme les plus pertinents au sein nos secteurs d'activités et pour nos parties prenantes.

Les termes « la coopérative », « l'organisation » et « le groupe » présents dans le rapport réfèrent à « Sollio Groupe Coopératif », lequel est constitué de la société mère et de ses trois divisions, soit Groupe BMR, Sollio Agriculture et Olymel. L'expression « société mère » désigne uniquement Sollio Groupe Coopératif à l'exclusion de ses trois divisions. La société mère représente dans un premier temps le rôle de fédération que joue Sollio Groupe Coopératif auprès de ses membres sociétaires et constitue également l'organe central qui, en plus d'être le gardien des valeurs coopératives, veille à la performance et au bon fonctionnement de son groupe, donne les alignements, encourage les synergies et s'assure de l'exécution des décisions du conseil d'administration.

Les informations colligées proviennent d'une collecte effectuée par l'organisation. Cette dernière estime qu'elles sont fiables et précises, bien qu'elles n'aient pas fait l'objet d'un audit externe.

¹ Global reporting initiative (GRI): Le Global Reporting Initiative est un organisme indépendant international de normalisation concernant la performance en développement durable d'entreprises et d'organisations gouvernementales ou non et la divulgation d'information. Le GRI fournit des lignes directrices pour la déclaration annuelle en matière de responsabilité sociale et environnementale.

² SASB: Le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) est un organisme sans but lucratif qui établit des normes sectorielles à l'intention des sociétés ouvertes américaines pour la comptabilisation et la divulgation des questions qui ont une incidence significative sur l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance.

1

Gouvernance

Assurer les meilleures pratiques de gouvernance



La responsabilité, un pilier de notre stratégie d'affaires

Depuis 2019, Sollio Groupe Coopératif poursuit une démarche structurée en matière de responsabilité d'entreprise et coopérative. En plus d'être un pilier de son plan stratégique, la responsabilité figure parmi ses quatre valeurs organisationnelles.

Sollio Groupe Coopératif veille à la saine gestion du patrimoine collectif de ses membres, remplit ses engagements individuels, mutuels et collectifs, et souscrit aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

- **ODD 2** : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable;
- **ODD 3** : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge;
- **ODD 6** : Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable;
- **ODD 8** : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous;
- **ODD 12** : Établir des modes de consommation et de production durables;
- **ODD 13** : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

Pour en savoir plus au sujet des objectifs de développement durable des Nations unies : un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/

Grande mission. Grandes ambitions.

Notre démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative en un coup d'œil

mission

Enracinés en région et misant sur notre force collective, nous contribuons à nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Nos **14 ambitions** alignées sur 6 objectifs de développement durable de l'ONU

2 FAIM «ZÉRO»



1 Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire.

2 Être un acteur de référence au Canada en matière de pratiques agricoles et agroalimentaires durables.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



3 Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations.

4 Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident ».

5 Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



6 Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau.

7 Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



8 Maximiser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique.

9 Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



10 Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement.

11 Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations.

12 Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



13 Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations.

14 Outiller les producteurs agricoles pour mieux faire face aux changements climatiques.

Nos parties prenantes

Grâce à son modèle coopératif et à sa gouvernance, Sollio Groupe Coopératif entretient un lien privilégié avec ses parties prenantes internes, soit ses membres (des coopératives et des producteurs) et ses employés. Nous entretenons également une collaboration active avec les différents paliers gouvernementaux, différents comités sectoriels et tables de travail, notamment le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), Coopératives et mutuelles Canada (CMC), le Conseil du patronat en environnement du Québec (CPEQ), Éco-entreprise Québec, Au Cœur des familles agricoles (ACFA) et le Groupe Production-transformation, lequel travaille à la réussite de la Politique bioalimentaire du Québec.

Le Rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative de 2021 a été acheminé à plus de 200 personnes au cours de la dernière année. Son objectif est d'éclaircir les besoins et les attentes de nos parties prenantes en matière de RE et de coopération, afin d'y répondre au mieux. Cette compréhension se veut soutenue au fil du temps et de l'évolution des pratiques.

Pour 2023, Sollio Groupe Coopératif poursuivra sur cette lancée et travaillera à mieux comprendre les priorités et attentes de ses parties prenantes, qui sont :



Comment nous nous assurons d'atteindre nos objectifs

Une solide gouvernance étant essentielle à toute démarche de responsabilité d'entreprise, Sollio Groupe Coopératif a mis en place des instances qui en sont responsables à tous les niveaux de l'organisation.

Bien former ses dirigeants en responsabilité d'entreprise

Une formation a été donnée aux membres du conseil d'administration et au comité de direction de Sollio Groupe Coopératif, ainsi qu'aux directions des finances de la société mère et des divisions. Cette formation se basait sur trois axes :

- Le cadre des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- Les tendances en divulgations ESG
- La gouvernance ESG

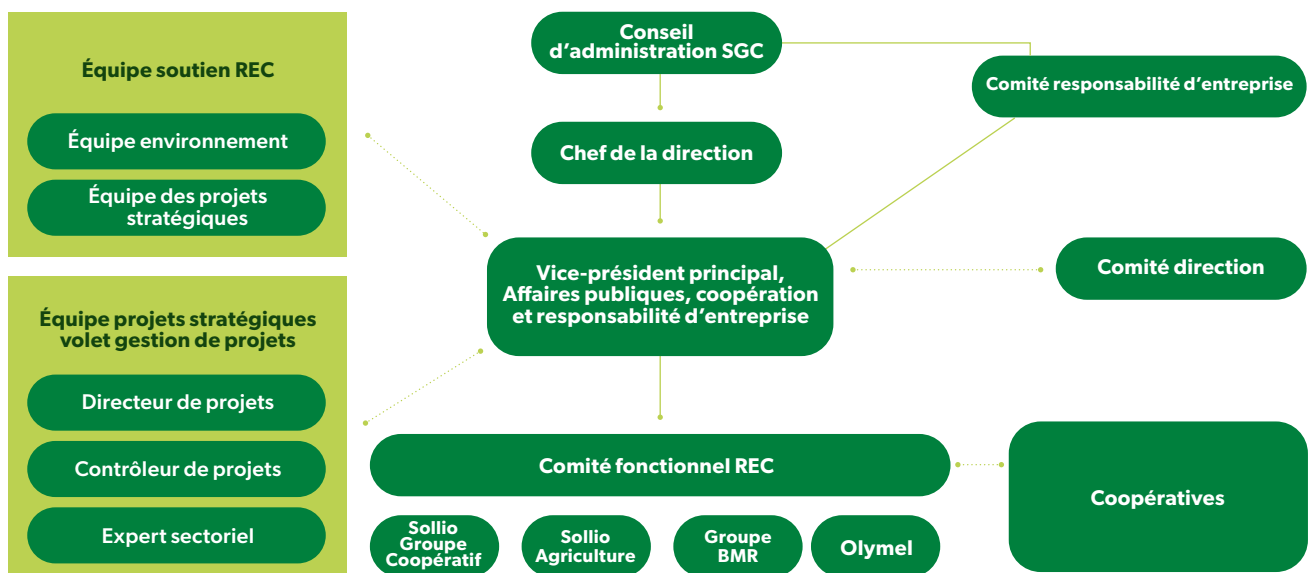
Bien outiller les dirigeants de l'organisation pour qu'ils soient en mesure de mieux comprendre les enjeux ESG est crucial pour atteindre les objectifs que la coopérative s'est donnés.

Les plans d'action de responsabilité d'entreprise

La vice-présidence principale, Affaires publiques, coopération et responsabilité d'entreprise a été mandatée pour coordonner et mettre en oeuvre le plan d'action RE de la société mère et ainsi l'arrimer à la planification stratégique de l'organisation. Ce plan d'action reflète les progrès réalisés à ce jour pour remplir la mission RE de l'organisation et identifie les priorités pour les travaux en cours et à venir pour les trois prochaines années. Il permettra également à la société mère d'être gardien de la démarche RE globale de l'organisation, d'assurer l'amélioration continue des pratiques et d'accompagner les divisions et le réseau dans la mise en oeuvre de leur plan RE respectif.

Les divisions ont d'ailleurs entrepris des démarches pour créer leur propre plan d'action RE, voire l'ont déjà établi. Sollio Agriculture a mis en place en 2022 son plan d'action, lequel inclut des objectifs à atteindre d'ici 2025. Olymel poursuit la démarche déjà entreprise pour finaliser son plan d'action en 2023, et Groupe BMR entame le processus pour la création de son propre plan.

Nos instances



Gestion environnementale

La mise à jour de la politique environnementale de Sollio Groupe Coopératif a été adoptée en 2022. Elle s'intègre dans le cadre de la mise à jour du système de gestion de l'environnement (SGE) basée sur la norme ISO 14001. Cette norme constitue un cadre d'exigences que les organisations peuvent appliquer pour prendre en considération adéquatement les impacts environnementaux de leurs activités.

Concrètement, cela signifie que nous prenons des mesures proactives et préventives pour réduire les impacts environnementaux des opérations, mais aussi que nos divisions, nos fournisseurs, nos partenaires et nos détaillants sont tenus d'instaurer certaines pratiques.

Avec une telle mise à jour de sa politique, Sollio Groupe Coopératif s'assurera que ses pratiques sont compatibles avec les préoccupations environnementales actuelles, ainsi qu'avec celles de ses parties prenantes, et elle témoigne de l'importance que l'organisation accorde à la gestion environnementale au sein de ses activités.




sollio.coop/fr/notre-engagement/politique-environnementale

Vérifications de conformité environnementale

Les installations de Sollio Agriculture et de Groupe BMR (installations en pleine propriété et installations qui ne le sont pas) sont auditées tous les trois ou cinq ans par le Service de l'environnement de Sollio Groupe Coopératif et conformément aux principes de la norme CSA Z773-03 de l'Association canadienne de normalisation. Ces vérifications de conformité environnementales permettent d'identifier les non-conformités légales et les opportunités d'améliorations. Des plans d'action, qui permettent de corriger les observations effectuées, sont mis en place et suivis.

Les installations d'Olymel font l'objet d'une vérification de conformité aux cinq ans par leur propre Service de l'environnement. Cette équipe est également responsable d'assurer le suivi mensuel et l'application des procédures opérationnelles et des plans d'action qui assurent une saine gestion des impacts environnementaux des usines, des centres de distribution et d'autres installations.

Indicateurs de performance en non-conformité environnementale

Amendes et sanctions non monétaires	 Sollio Agriculture	 BMR	
Montant en \$	0	0	140 000
Nombre d'amendes et de sanctions non monétaires reçues	1	0	2
Procédures engagées contre l'entité	0	0	0
Si l'organisation n'a identifié aucun cas de non-conformité à la législation ou à la réglementation environnementale, une déclaration brève à ce sujet est suffisante	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementales	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementales	Des non-conformités peuvent être observées lors des suivis mensuels

Sollio Agriculture

Mise à jour de la politique environnementale de Sollio Agriculture

En se basant sur la politique environnementale de Sollio Groupe Coopératif, Sollio Agriculture a mis à jour sa politique environnementale. Celle-ci a été diffusée auprès de ses employés et dans tous les établissements dont elle est propriétaire à 100 %. La politique permet de prendre des mesures proactives pour réduire l'impact environnemental et répondre aux préoccupations des parties prenantes, et constitue également le texte de référence pour les filiales en partenariat sous contrôle.

Plan d'action de responsabilité d'entreprise de Sollio Agriculture

Sollio Agriculture s'est engagée à mettre en œuvre une démarche RE d'ici 2025, adaptée à sa réalité d'affaires. Par le biais de sa démarche de responsabilité d'entreprise, Sollio Agriculture souhaite générer un impact positif et mesurable sur le bien-être de ses gens, dans les communautés où elle est présente et sur l'environnement.

Le plan d'action est fondé sur huit engagements regroupant plus précisément 20 résultats visés. Le plan d'action complet peut être consulté à l'Annexe II. Chaque résultat visé a été attribué à un membre du comité de direction de Sollio Agriculture. Chacun sera responsable d'assurer sa mise en œuvre.

La responsabilité d'entreprise de Sollio Agriculture et sa reddition de comptes sont portées par une équipe dédiée et représentées au comité de direction de la division par la vice-présidence marketing, communications et RE, depuis septembre 2022.

Groupe BMR

Gouvernance et plan d'action RE

Groupe BMR a entrepris en 2022 la démarche de gouvernance en responsabilité d'entreprise. En 2023, un comité RE sera mis en place. Ce comité élaborera les grandes orientations et les actions qui en découleront afin de créer au cours de l'année un plan d'action RE.

La démarche initiée en 2022 sera complétée par le comité qui veillera à l'instauration d'une saine gouvernance RE. Celle-ci se déclinera en divers paliers et niveaux de responsabilités bien définis afin d'assurer une constance et un suivi rigoureux des actions à entreprendre, tout en veillant au respect de la vision et des orientations de la division.

Le conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif doit approuver, à son niveau, les plans et rapports de l'initiative Responsabilité d'entreprise. Une équipe dédiée au sein de Sollio Groupe Coopératif appuie également Groupe BMR au chapitre de la gouvernance de l'initiative.

L'équipe de direction de Groupe BMR, quant à elle, confirmera la vision et les orientations de la démarche RE et le plan d'action qui en découleront, et assurera son intégration au sein de la stratégie d'affaires globale de l'entreprise. À cette initiative s'ajoutera également la Politique environnementale de Groupe BMR et le plan d'action associé.

La vice-présidence Ressources humaines de Groupe BMR élaborera de son côté les orientations de l'initiative Responsabilité d'entreprise. Elle s'assurera de faire le suivi des progrès avec les différentes équipes concernées et de partager son rapport auprès du comité de direction et du comité de gouvernance de l'entreprise.

Enfin, les équipes internes de Groupe BMR s'assureront de l'avancement des initiatives en fonction des objectifs, échéanciers et cibles fixés par les diverses vice-présidences imputables des programmes du plan de Responsabilité d'entreprise. Elles contribueront également à la recherche constante de nouvelles pistes d'actions afin d'améliorer les pratiques et processus en place.

Politique environnementale

À la fin 2022, Groupe BMR a développé sa politique environnementale afin qu'elle soit adoptée et diffusée auprès de ses employés et dans ses installations dès le début 2023. Cette politique sera accompagnée d'un plan d'action.

Olymel

La mise en place d'une politique de responsabilité d'entreprise a permis à Olymel d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans ses mécanismes de gestion, et ce, afin de prendre en compte de façon proactive les attentes des parties prenantes internes et externes. Le travail réalisé permettra aussi à Olymel de mesurer et de communiquer ses efforts et ses résultats en toute transparence à l'aide des indicateurs de suivis déterminés.

C'est le président-directeur général d'Olymel qui s'assure de l'application de la politique de responsabilité d'entreprise. Le comité Responsabilité social d'entreprise, mis en place cette année, est quant à lui constitué d'employés représentant tous les secteurs de l'organisation. Le mandat du comité consiste à assurer le suivi des actions découlant de la politique de

responsabilité d'entreprise. Il doit faire parvenir un rapport faisant état annuellement de la performance au comité RE du conseil d'administration. Ce rapport devra notamment traiter des sujets suivants :

- Les initiatives importantes qui ont le potentiel d'affecter positivement ou négativement la performance environnementale et sociale d'Olymel, ses entreprises ou ses activités;
- Les actions prévues dans le plan d'action en matière de responsabilité d'entreprise et leur état d'avancement;
- Le suivi des indicateurs de performance et le niveau d'atteinte des cibles et des objectifs établis.



Éthique chez Sollio Groupe Coopératif

La promotion de l'éthique et des valeurs organisationnelles est une priorité pour Sollio Groupe Coopératif. En 2022, la coopérative a complété la révision complète du programme d'éthique au sein de Sollio Groupe Coopératif et cette révision se poursuivra en cours d'année au sein des divisions. Cette révision permet de garder la démarche éthique vivante, évolutive et progressiste.

« Parlons-en », un programme récemment mis sur pied et visant à créer un environnement d'affaires et de travail sain et digne de confiance, est constitué de trois composantes :

1 L'Alliance de travail

Le document *L'Alliance de travail* permet de réitérer les valeurs qui sont au cœur de la culture coopérative et qui guident les actions de tous au quotidien. Cette alliance vise à renforcer les comportements éthiques afin d'assurer la confiance des membres. Elle met de l'avant le partenariat et la relation de confiance que l'on cultive entre nous.

Ce document définit les quatre valeurs organisationnelles de Sollio Groupe Coopératif (Honnêteté, Équité, Responsabilité et Solidarité) et assure une compréhension commune de l'éthique coopérative. L'Alliance inclut nos engagements, bâtis sur trois piliers : les engagements de l'employé, les engagements mutuels et les engagements de Sollio Groupe Coopératif. De plus, elle propose un guide de réflexion éthique personnelle comme outil d'aide à la décision lorsqu'un doute apparaît relativement à l'éthique ou à un manquement déontologique. *L'Alliance de travail* contient des outils de référence, dont toutes les informations entourant la Ligne-Alliance. Elle est présentée au personnel et aux administrateurs lors de leur entrée en poste, et chacun d'eux est invité à la lire et à y adhérer.



2 La Ligne-Alliance

La Ligne-Alliance est un système de signalement anonyme et confidentiel qui permet aux employés de faire part de leurs préoccupations, signalements, questions et réflexions susceptibles d'améliorer en continu le sentiment de confiance au sein de la coopérative et d'assurer la conformité des actes des employés. Par la Politique de confidentialité et de protection contre les représailles, Sollio Groupe Coopératif offre à ses employés un environnement de travail positif, sain et sécuritaire, exempt de toute forme de représailles envers des dénonciations.

3 La Réflexion éthique

La Réflexion éthique englobe tous les échanges et les outils nécessaires pour faciliter notre travail individuel et collectif. Elle permet également de soutenir la prise de décisions ainsi que l'expression de nos valeurs et de notre identité coopérative.

Confidentialité des données

Le virage numérique de l'économie et des entreprises multiplie les données en circulation. De plus, la *Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels* (« Loi 25 ») et autres lois renforce notre responsabilité en tant qu'organisation afin de protéger le droit à la vie privée de nos employés, fournisseurs ou tout individu avec qui nous transigeons. Bien que Sollio Groupe Coopératif et ses divisions n'aient reçu aucune plainte et n'aient pas été victimes de fuites de données au cours de la dernière année, la nouvelle réalité numérique soulève de nombreux défis en matière de sécurité et de confidentialité.

L'organisation croit en l'importance de protéger la vie privée des individus avec qui elle interagit et s'engage à mettre en place et à maintenir des pratiques adéquates de protection des renseignements personnels. Un projet majeur a été lancé en 2021 par Sollio Groupe Coopératif. L'organisation se prépare en outre à faire face aux enjeux futurs en élaborant un nouveau cadre normatif visant à protéger les renseignements personnels sous son contrôle, lequel doit être conforme aux réglementations en vigueur. Sollio Groupe Coopératif a identifié les directives qu'elle devra mettre en place et a établi un plan pour les adopter d'ici septembre 2023.

Ce cadre vise à appliquer des mesures organisationnelles et techniques afin d'assurer la protection des renseignements personnels, le tout selon les risques afférents à leur traitement. Il vise également à élaborer des mécanismes afin que les personnes

concernées puissent exercer leurs droits en ce qui a trait à leurs renseignements, et en être informées. La rédaction des politiques, des directives et des normes est en cours. De ces politiques découleront des mesures de contrôle, qui seront évaluées selon leur efficacité et notre niveau de conformité.

Le cadre normatif sera chapeauté par une politique-cadre qui sera adoptée par le conseil d'administration. Dans cette politique-cadre, l'organisation adoptera les principes fondamentaux édictés par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada et jettera les bases du mandat et des rôles des responsables de la protection des renseignements personnels (RPRP).

Le chef de la direction de la coopérative déléguera les responsabilités du RPRP pour les entités composant les trois divisions de l'organisation.



2

Prosperité

Contribuer à la prospérité des régions dans lesquelles nous sommes présents





Notre ambition

Maximiser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Sollio Groupe Coopératif est un acteur économique de premier plan dans plusieurs régions du Québec et du Canada. Pour l'ensemble des divisions, Sollio Groupe Coopératif crée plus de 45 000 emplois à temps plein qui rapportent 1,2 milliard de dollars en recettes fiscales. Son envergure et son modèle d'affaires coopératif lui permettent de créer de nombreux emplois de qualité, de soutenir des causes qui lui tiennent à cœur, de s'engager dans les collectivités et de prendre soin de ses membres.

8,9 G\$

de chiffre d'affaires

15 908

employés au Canada

Un chef de file du secteur agroalimentaire au pays

Un moteur de développement régional et national

Retombées économiques

Montant PIB total (fermé incluant induit)
2020 - **5 156 936 000 \$**

Nombre équivalent temps plein (ETP)
2020 - **46 987 \$**

Évolution du chiffre d'affaires

en milliers de dollars

2022 **8 876 043 \$**

2021 **7 925 637 \$**

2020 **7 259 446 \$**

2019 **6 697 484 \$**

2018 **6 461 345 \$**

Montant d'impôts

Montant total de l'impôt payé
2020 - **1 240 000 000 \$**

Impôt sur produits et production (modèle fermé)
2020 - **488 708 000 \$**

Notre ambition

Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques

Sollio Groupe Coopératif met fièrement de l'avant ses racines coopératives, aujourd'hui centenaires. Elles lui ont permis de s'ancrer solidement dans le territoire québécois et de se développer de façon harmonieuse au Canada, dans une logique de service à ses membres et de contribution à la collectivité.

Nos avantages coopératifs

L'entraide et le partage faisant partie de notre ADN, le modèle d'affaires coopératif de Sollio Groupe Coopératif représente un avantage concurrentiel incontournable puisqu'il lui permet d'unir les ressources et les forces au sein de son grand réseau. La consolidation des coopératives agricoles a permis de créer un effet de levier face aux défis actuels, de renforcer notre pouvoir sur les marchés et de générer des économies d'échelle sur les activités mises en commun. Les partenariats d'affaires établis avec les coopératives consolidées contribuent également au renforcement de notre réseau.

Grâce à ce modèle, le réseau est en mesure d'effectuer des acquisitions d'entreprises, comme le Couvoir Côté acquis en 2021, et de créer des partenariats régionaux structurants et agiles, comme Sollio & Unoria Agriculture coopérative. Chaque acquisition contribue à fortifier le réseau.

De plus, la création de partenariats agricoles entre les coopératives consolidées et Sollio Agriculture vise une mise en commun de leurs actifs agricoles et la création d'un modèle d'affaires sans intermédiaire permettant d'établir un lien direct avec les producteurs.

La réalisation du bilan coopératif annuel est une pratique distinctive qui nous différencie des autres formes d'entreprises. Nous sommes d'ailleurs des pionniers dans la réalisation de cette bonne pratique de gouvernance coopérative qui s'inscrit dans la trame de la Déclaration sur l'identité coopérative, adoptée par l'Alliance coopérative internationale. Cela fait près de 20 ans que

nous faisons état de nos réalisations basées sur les sept principes coopératifs internationaux.

Le partenariat agricole Sollio & Unoria Agriculture coopérative

Sollio & Unoria Agriculture coopérative a été lancé en 2022. Ce cinquième partenariat découlant du plan Vision Plus permet de renforcer le positionnement régional des coopératives tout en modernisant notre modèle d'affaires au Québec. Nous le remarquons par l'entremise de nos autres coentreprises : nos efforts sont payants.

Le rôle de Sollio Agriculture est d'être à l'écoute des familles agricoles pour continuellement assurer la pertinence de son offre : une expertise d'approvisionnement, le partage de connaissances agronomiques, la recherche, les outils technologiques, le pouvoir d'achat et toute la compétence financière. En unissant son expertise à la connaissance du marché d'Unoria Coopérative, Sollio Agriculture est mieux à même de comprendre la réalité des producteurs et de répondre à leurs besoins.

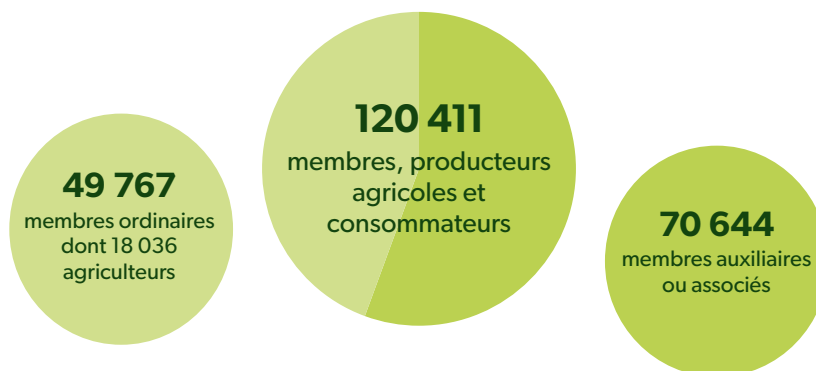
**Principe
coopératif
1**

Adhésion volontaire et ouverte à tous

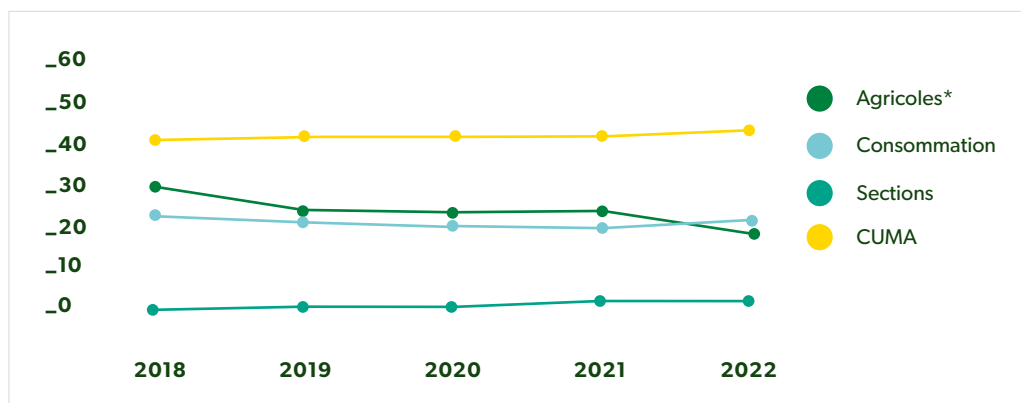
Les coopératives adhèrent à Sollio Groupe Coopératif sur une base volontaire. Elles font équipe avec le groupe pour former le grand réseau fédéré des coopératives agricoles.

À la fin de l'exercice financier 2022, le sociétariat de Sollio Groupe Coopératif était composé de 20 coopératives agricoles, de 23 coopératives de consommation et de 3 sections à titre de membres ordinaires. Il était également constitué de 46 coopératives à titre de membres auxiliaires, dont 45 coopératives d'utilisation de matériel agricole (CUMA). Les sections correspondent à deux regroupements de producteurs de porcs et à un regroupement de 82 marchands indépendants BMR. Les coopératives du réseau rassemblaient, toujours sur une base volontaire, plus de 120 000 membres.

Depuis quelques années, notre modèle d'affaires est appelé à évoluer et à s'adapter aux réalités du marché, notamment par une consolidation orchestrée des coopératives agricoles et par la création de partenariats régionaux entre les coopératives consolidées et Sollio Groupe Coopératif.



Évolution du nombre de coopératives membres



* Incluant Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable.

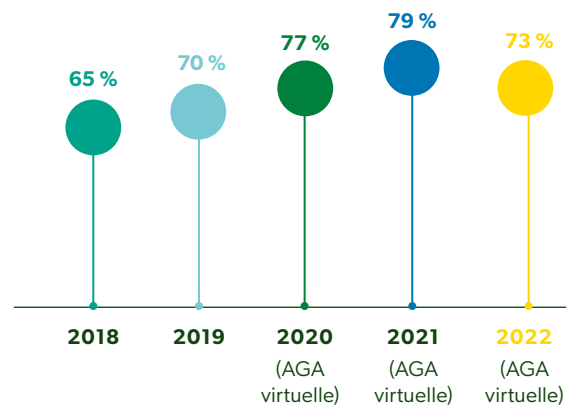
Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

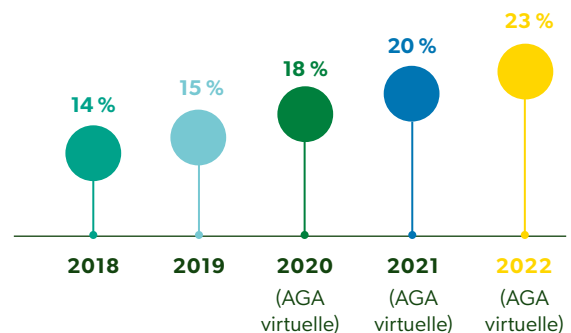
Les membres du réseau fédéré prennent part aux délibérations de l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif par délégations. Le nombre de délégués attribué à chaque coopérative provient d'un calcul basé sur le nombre de membres qu'elle regroupe et le chiffre d'affaires réalisé en cours d'année avec Sollio Groupe Coopératif. En 2022, 73 % des délégués (soit 224 sur 306) se sont prévalus de leur droit.

En cours d'année, la Tournée du président, les Forums des présidents et l'assemblée semestrielle permettent également aux élus du réseau de se concerter, d'échanger et de rendre compte de façon transparente des actions de Sollio Groupe Coopératif. Dans les dernières années, des réseaux d'ambassadeurs ont été mis en place par des coopératives sociétaires afin d'assurer une vie associative et démocratique dynamique. Également, pour tout changement en gouvernance impactant ses membres, Sollio Groupe Coopératif crée un comité ad hoc en gouvernance réseau composé de représentants de ses coopératives sociétaires afin d'étudier et analyser les opportunités de modification et ainsi recommander au conseil de Sollio Groupe Coopératif les changements devant être apportés.

Participation des délégués à l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif



Représentation féminine aux assemblées générales annuelles de Sollio Groupe Coopératif



Le conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif est composé de :

16 membres, dont
4 femmes (25 %)

1 poste

pour une
représentation
féminine

1 poste

pour une représentation
des coopératives à
intérêt particulier

1 poste

(non-votant) pour
un administrateur
externe

Les membres du conseil d'administration déterminent les orientations stratégiques et assurent la pérennité de l'organisation. Pour assurer une saine gouvernance, le conseil d'administration a constitué les comités suivants :

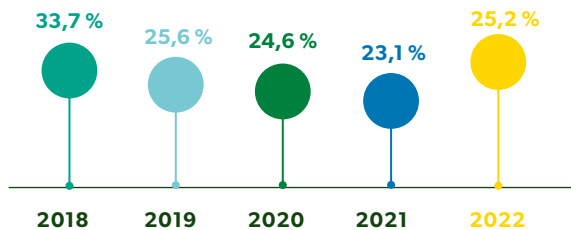
- Comité exécutif, risques et investissements
- Comité d'audit
- Comité gouvernance et coopération
- Comité des ressources humaines
- Comité responsabilité d'entreprise
- Comité technologies de l'information

**Principe
coopératif
3**

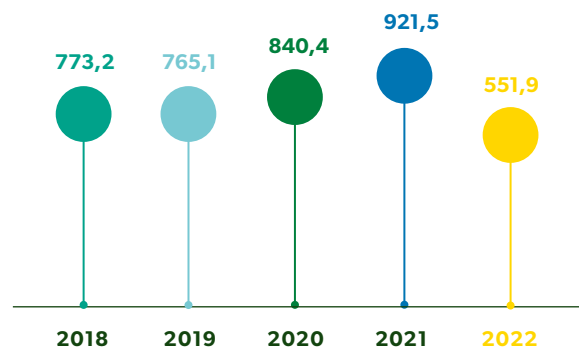
Participation économique des membres

Les coopératives contribuent de manière équitable au capital de Sollio Groupe Coopératif. Ensemble, elles détiennent 318,7 millions de dollars en actions de Sollio Groupe Coopératif et 552 millions de dollars sous forme de réserve collective.

Ratio de l'avoir des membres par rapport à l'actif

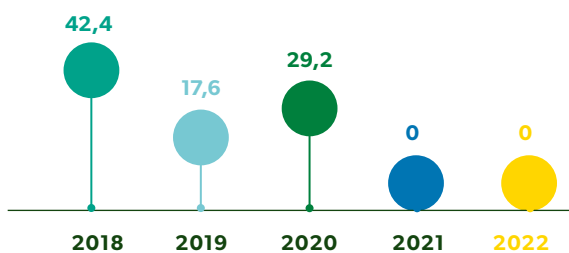


État de la réserve collective (en M\$)

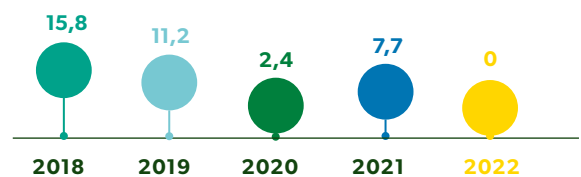


Sollio Groupe Coopératif redistribue une partie importante des excédents réalisés sous forme de ristournes aux coopératives et de dividendes à la Filière porcine coopérative. Dans le cas où la situation financière le permet, le conseil d'administration détermine le montant des ristournes, et dans le cas où la situation financière serait moins favorable, le conseil d'administration privilégie de miser sur la prudence en affectant les excédents à la réserve. Celle-ci est vitale pour consolider l'assise financière de la coopérative et assurer sa viabilité à long terme.

Ristournes remises aux coopératives membres (en M\$)



Dividendes à la Filière porcine coopérative (en M\$)



Principe coopératif

4

Autonomie et indépendance

Sollio Groupe Coopératif est une fédération de coopératives autonomes sous le contrôle des coopérateurs et coopératrices membres. L'organisation a mis en place des mécanismes de gestion financière diversifiés permettant de miser sur la résilience en cette période financière tumultueuse. Elle applique des principes de saine gouvernance, notamment par la séparation des postes de présidence et de direction générale, par l'indépendance des administrateurs à l'égard de la direction et par la recherche de résultats durables. Sollio Groupe Coopératif reconnaît également l'autonomie et l'indépendance des coopératives membres.

**Principe
coopératif**

5

Éducation, formation et information

Sollio Groupe Coopératif offre à ses membres, à ses administrateurs, à ses gestionnaires et à ses employés l'éducation et la formation requises pour pouvoir contribuer efficacement au développement de l'organisation. Cette dernière accorde une grande importance à la formation continue.

**Nombre d'heures totales de formation
des membres du conseil d'administration en 2022 :**

**305
Heures**

La relève agricole occupe une place importante chez Sollio Groupe Coopératif et son réseau. Depuis sa création en 2008, le Fonds coopératif d'aide à la relève agricole (FCARA) a permis de soutenir plus de 800 agriculteurs et agricultrices en leur remettant plus de 8 millions de dollars en soutien financier. Les jeunes de la relève qui participent au programme ont reçu près de 750 heures de formation en 2022, offertes par l'Académie Sollio et portant sur des thématiques diversifiées, leur offrant ainsi une opportunité de développement professionnel enrichissante. Près de 150 participants ont pris part au FCARA en 2022.

Le FCARA en 2022, c'est :

**750
Heures de
formations**



**150
Participants**

Principe coopératif

6

Coopération entre coopératives

Sollio Groupe Coopératif est un carrefour d'intercoopération pour les coopératives membres. L'organisation est par ailleurs partenaire de plusieurs organisations coopératives qui se consacrent à la promotion de la coopération et du développement durable.

Parmi ces dernières, on trouve notamment :

- Le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM);
- La Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité;
- La Table des responsables de la formation coopérative et mutualiste du Québec;
- Les Coopératives et mutuelles Canada (CMC);
- La Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI);
- Le Consortium de ressources et d'expertises coopératives;
- La Coop Carbone;
- L'Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke (IRECUS);
- Le Centre interdisciplinaire de recherche et d'information sur les entreprises collectives (CIRIEC-Canada).

Plusieurs initiatives démontrent d'ailleurs la force de l'intercoopération au sein de Sollio Groupe Coopératif et de son réseau. La coopérative a entre autres participé au Global Innovation Coop Summit, à la première assemblée de concertation du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité et au cocktail du Mouvement de l'économie sociale.

Principe coopératif

7

Engagement dans le milieu

Né d'un esprit d'entraide, Sollio Groupe Coopératif a été fondé par un regroupement de coopératives agricoles qui ont su collaborer et échanger les biens et services dont ils avaient besoin. L'engagement dans le milieu fait donc naturellement partie des principes qui guident l'action de la coopérative.

Dons et commandites

6 créneaux pour orienter les actions de Sollio Groupe Coopératif et des trois divisions



Promouvoir et appuyer le milieu agricole et agroalimentaire



Faire valoir le milieu coopératif



Encourager les initiatives à portée sociale et communautaire



Favoriser le développement durable, la consommation locale et les saines habitudes de vie



Soutenir le développement économique de l'industrie



Contribuer au rayonnement et au succès de la relève agricole

Au cours du dernier exercice financier, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions ont consacré près de 8 millions de dollars en dons et commandites, sous forme d'argent, de denrées ou d'heures de bénévolat.

Sollio Groupe Coopératif

515 655 \$

81 666 \$ en dons
426 489 \$ en commandites

Sollio Agriculture

170 000 \$

40 000 \$ en dons
130 000 \$ en commandites

Olymel

7 021 685 \$

321 005 \$ en dons
6 700 680 \$ en commandites











Groupe BMR

219 280 \$

64 400 \$ en dons
154 880 \$ en commandites

Dons dans la communauté

Par catégorie, sous forme d'argent, de denrées ou d'heures de bénévolat

	 Sollio Groupe Coopératif	 Sollio Agriculture	 BMR	
 Promouvoir et appuyer le milieu agricole et agroalimentaire	293 581 \$	65 000 \$	7 500 \$	2 688 335 \$
 Faire valoir le milieu coopératif	84 564 \$	0 \$	3 350 \$	0 \$
 Encourager les initiatives à portée sociale et communautaire	60 000 \$	40 000 \$	202 080 \$	625 960 \$
 Favoriser le développement durable, la consommation locale et les saines habitudes de vie	41 080 \$	0 \$	0 \$	0 \$
 Soutenir le développement économique de l'industrie	9 430 \$	15 000 \$	750 \$	3 707 390 \$
 Contribuer au rayonnement et au succès de la relève agricole	27 000 \$ *	50 000 \$	4 600 \$	0 \$

* Le montant investi dans le FCARA est indépendant des dons et commandites présentés dans cette section.

Principales causes soutenues par Sollio Groupe Coopératif

Sollio Groupe Coopératif a à cœur la prospérité des régions et participe activement à leur essor. Découvrez les principales causes soutenues.



Promouvoir et appuyer le milieu agricole et agroalimentaire

- **Au cœur des familles agricoles (ACFA)** : L'organisation est un contributeur majeur de l'organisme qui offre des services psychosociaux au profit du bien-être des familles agricoles du Québec.
- **Association des marchés publics du Québec (AMPQ)** : En 2022, Sollio Groupe Coopératif était le fier présentateur de la Semaine des marchés publics. Il s'agit d'une belle façon de reconnaître et de soutenir le travail de nos producteurs, tout en consommant local!



Faire valoir le milieu coopératif

- Sollio Groupe Coopératif est un partenaire important de la Semaine de la relève coopérative, une activité organisée par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM). La Semaine a pour mission de sensibiliser la jeunesse québécoise aux avantages individuels et collectifs du modèle de participation coopératif.



Encourager les initiatives à portée sociale et communautaire

- **Croix-Rouge** : La Croix-Rouge offre une aide humanitaire pour soutenir des communautés lointaines, mais rapprochées selon notre valeur de solidarité.
- **Défi Sollio** : L'événement sportif, qui s'est fait à travers la marche, la course et le vélo, a dépassé le cap de 1,5 million de dollars en dons depuis sa première édition en 2014. En 2022, il s'agissait de sa 7^e édition, et 99 000 \$ y ont été amassés au profit de Centraide Est de l'Ontario, de Sourire sans fin et du Phare Enfants et Familles. Le Défi Sollio a été organisé en collaboration avec Uniag Coopérative et a motivé l'implication de plus de 100 participants et bénévoles.
- **Programme de bénévolat** : En 2019, Sollio Groupe Coopératif a mis en place un programme de bénévolat qui permet aux employés d'exprimer leur générosité lors d'une journée de bénévolat organisée par leur équipe.



Favoriser le développement durable, la consommation locale et les saines habitudes de vie

- **Partenariat avec le Conseil patronal de l'environnement du Québec (CPEQ)** : L'organisation soutient le CPEQ dans ses activités de représentation des entreprises québécoises auprès des gouvernements et autres parties prenantes dans le secteur de l'environnement et du développement durable.



Soutenir le développement économique de l'industrie et des activités de réseautage

- **Mercuriades** : Sollio Groupe Coopératif a été l'un des partenaires de la 42^e édition du concours Les Mercuriades. Cet événement de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) est le plus prestigieux concours d'affaires du Québec et a permis de réunir près de 1 000 convives au Palais des Congrès de Montréal.
- **La Gouvernance au Féminin** : Sollio Groupe Coopératif a participé à l'événement annuel de reconnaissance des actions d'organisations en faveur de l'équité des genres, de la diversité et de l'inclusion.



Contribuer au rayonnement et au succès de la relève agricole

- **Prix établissement et transfert de ferme (Prix relève Sollio) :** Depuis plus de 20 ans, ce prix met en valeur des familles agricoles membres de notre réseau ayant réussi avec succès le transfert ou le démarrage d'une entreprise agricole, tout en assurant la pérennité et l'équité de toutes les parties prenantes.
- **Fonds coopératif d'aide à la relève agricole :** Depuis 15 ans, ce programme permet aux productrices et producteurs agricoles membres de notre réseau coopératif de bénéficier d'un soutien financier, professionnel et d'une offre de développement des compétences. Ce programme est administré conjointement par Sollio Groupe Coopérative et ses coopératives membres, le Mouvement Desjardins et la Fédération de la relève agricole du Québec.
- **Bourses d'études :** Sollio Groupe Coopératif a remis des bourses à des étudiants de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval et de l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ).
- **Collecte de fonds :** Sollio Groupe Coopératif et Sollio Agriculture se sont engagés à l'importante collecte de fonds qui permettra l'amélioration des installations d'enseignement et de recherche de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval.

Finaliste du Prix relève Sollio 2022 - Ferme Karibel Inc.



Andy Tessier, gagnant du Prix Intérêt et engagement en productions polygastriques (ITAQ)





Principales causes soutenues par Sollio Agriculture

Remise de dons et commandites

Sollio Agriculture veut accroître son rayonnement auprès des producteurs agricoles, de leur famille et de leur communauté, ainsi que de la relève en partageant les attributs de sa marque qui la positionne comme chef de file des secteurs agricoles canadiens. Elle le fait en offrant aux producteurs agricoles, à leur famille et à leur communauté des expériences tangibles et mémorables liées à la marque, dans le cadre de diverses activités. De 2021 à 2022, voici les principales commandites corporatives et commerciales auxquelles Sollio Agriculture s'est associée : Partenaire national des Jeunes Agriculteurs d'Élite du Canada, de la Fédération de la relève agricole du Québec (FRAQ), de Québec 4H et de l'Association des jeunes ruraux du Québec (AJRQ); don à l'Université Laval pour une entente de cinq ans faite en collaboration avec Sollio Groupe Coopératif; commandites pour l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC), pour le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) et pour le Réseau Végétal Québec.

Principales causes soutenues par BMR

Groupe BMR a à cœur le bien-être des collectivités dans lesquelles il réalise ses activités. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, une somme record de 220 000 \$ a été remise en dons et commandites au profit de multiples causes, communautés et clientèles.

En soutenant des activités dans diverses collectivités, en encourageant l'agriculture locale et communautaire, en favorisant le plein potentiel des jeunes et de la relève, en appuyant le développement des arts à travers l'expression culturelle des communautés et la conservation du patrimoine, et en contribuant à la recherche et aux soins en santé mentale et physique, Groupe BMR a entre autres contribué au Gala des Agricultrices du Québec, à la préparation d'un jardin dédié à des paniers alimentaires, à la petite Fermette du mieux-être, au rayonnement de la campagne de Noël de la Fondation des jeunes de la DPJ, au financement d'un club de patinage de vitesse, à l'achat d'articles pour des camps de vacances, au Concours Éco Design, au Festival acadien de Caraquet, au Festival en chanson de Petite-Vallée et au Défi gratte-ciel.

Principales causes soutenues par Olymel

Chez Olymel, on redonne ensemble

Olymel a soutenu, par des dons en denrées alimentaires, de nombreux organismes de bienfaisance et d'entraide, dont les banques alimentaires, les Moissons de diverses régions et La Tablee des Chefs. Après une pause durant la pandémie, l'initiative « Ensemble on redonne » est également de retour. Cette initiative invite les employés à réaliser des collectes de fonds ou à faire du bénévolat dans des organismes de leur communauté. L'accent est mis sur les Moissons, mais selon où se trouvent les usines et centres de distribution, d'autres organismes peuvent être soutenus. Finalement, à Saint-Simon, nous avons cédé à la municipalité une partie de l'allocation d'eau potable qui nous avait été octroyée, soit 328 500 mètres cubes d'eau annuellement, qu'elle utilisera au profit de son développement domiciliaire et commercial.



Notre ambition

Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Les consommateurs sont de plus en plus informés et soucieux de leur santé. Ils veulent en outre soutenir l'économie locale et réduire les conséquences de leur mode de vie sur l'environnement. Sollio Groupe Coopératif souhaite répondre à leurs attentes en adoptant de bonnes pratiques et en proposant des produits responsables. C'est pourquoi l'organisation travaille à réduire les répercussions négatives de l'ensemble de ses chaînes de valeur.

Sollio Agriculture

Subvention afin d'accélérer l'adoption des outils numériques agricoles

L'utilisation des technologies numériques agricoles, telle que la valorisation de données, l'agriculture de précision, l'intelligence artificielle et les objets connectés, aidera les producteurs agricoles à améliorer leur productivité tout en minimisant l'impact sur l'environnement, et à assurer une traçabilité des conseils agronomiques.

C'est pourquoi Sollio Agriculture, de concert avec les coopératives agricoles et les détaillants québécois affiliés au

réseau de Sollio Groupe Coopératif, ainsi que le gouvernement du Québec, ont uni leurs forces pour accompagner des entreprises agricoles dans leur projet de transformation numérique. La campagne a commencé en 2022 et s'échelonne jusqu'en 2024. Elle ciblera par son volet d'accompagnement 200 fermes par année, pour un total de 400.

Grâce à ce programme, l'accompagnement-conseil, le diagnostic et l'accompagnement technologique seront accessibles sans frais pour les producteurs agricoles. À partir du diagnostic, quatre forfaits de type « banque d'heures » seront offerts en fonction des profils d'entreprises ciblées.

Offre de semences flexible pour réduire l'enrobage d'insecticides

Maizex, une entreprise détenue à 80 % par Sollio Agriculture, a développé une offre flexible d'enrobage d'insecticides qui la démarque des autres producteurs de semences.

Maizex produit et commercialise du maïs sous la marque Maizex et du soya sous la marque Elite. Historiquement, 100 % des semences de maïs hybrides étaient vendues avec un enrobage d'insecticides, indépendamment des besoins réels au champ. Maizex a revu son offre afin de rendre disponible sur demande des semences sans insecticides. Les producteurs bénéficient de cette offre grâce au service de dépistage au champ qu'effectuent les experts-conseils. Cette façon de faire permet de prescrire des insecticides seulement lorsque nécessaire, ce qui s'est traduit par une réduction de 50 % de la vente de semences enrobées d'insecticides, de même que par une économie annuelle, pour les producteurs, de 2 à 3 % sur leurs coûts de semences. En outre, cette nouvelle offre a entraîné une réduction des indices de risque pour la santé (IRS) et l'environnement (IRE).

« Ces indices prennent en considération la toxicité à court et à long terme sur la santé humaine et sur les espèces non visées, dont les abeilles, les vers de terre et les organismes aquatiques, ainsi que la mobilité et la persistance de ces produits dans l'environnement. »*

* (Source: Agri-Réseau - https://www.agrireseau.net/documents/Document_93339.pdf)

Groupe BMR

Des produits axés sur l'environnement

Afin d'offrir des options plus écologiques, Groupe BMR a notamment misé sur trois catégories de produits offerts auprès de ses clientèles, dont la marque de peinture Splendi PRO pour compléter la gamme de peinture Splendi, exclusive à BMR, qui a été mise en marché en 2021. Cette nouvelle gamme de peinture est destinée à la clientèle professionnelle. Elle est faible en composés organiques volatils (COV) et est sans acrylique. En prévision de la saison estivale 2022, Groupe BMR, de concert avec son fournisseur d'enduits asphaltiques, a introduit une nouvelle formule d'enduit pour entrées asphaltées exempte de brai de houille. BMR a également éliminé de sa sélection de produits toutes les formules qui en contiennent. Les études gouvernementales démontrent en effet que les produits étant constitués de brai de houille peuvent entraîner un risque pour la santé des utilisateurs, la biodiversité et l'environnement.



Olymel

Nourrir le monde est inscrit dans l'ADN d'Olymel. Et elle veut le faire dans le plus grand respect des besoins et exigences de ses multiples clientèles. C'est pourquoi elle participe à l'initiative Amélioration alimentaire Québec (AAQ) en siégeant sur le comité de cet organisme qui a comme objectif d'augmenter l'offre en produits québécois à valeur nutritive améliorée. Dans le même ordre d'idée, la division alimentaire de Sollio Groupe Coopératif travaille à réduire et à modifier ses listes d'ingrédients afin de proposer une « étiquette propre », c'est-à-dire exempte de produits que les consommateurs ne souhaitent pas y retrouver. Olymel a également formé une équipe multidisciplinaire afin d'évaluer diverses options d'écoconception en matière d'emballages.

Pour rehausser ses standards de salubrité, Olymel a lancé, en 2022, son laboratoire central de microbiologie. Dix de ses usines utilisent les services. Plus de 23 000 analyses ont été effectuées au cours de la première année. Le laboratoire sera en mesure d'augmenter ce volume en 2023.

Depuis quelques années, Olymel a amorcé la transition vers l'utilisation de formulaires numérisés Paperless Forms, de l'entreprise Datahex, dans ses sites de production et de distribution. Le logiciel facilite l'analyse de données essentielles au maintien et à l'amélioration des systèmes de qualité et de salubrité afin de guider les entreprises dans leurs décisions. En éliminant les formulaires papier, Olymel uniformise, centralise et traite plus efficacement les données provenant de tous ses établissements. Elle facilite aussi l'accès à l'information, le suivi des non-conformités et la présentation de statistiques et de rapports. En

2022, Olymel en avait complété le déploiement dans l'ensemble de ses établissements et travaille depuis à son optimisation.



Notre ambition

Assurer le bien-être animal

Le bien-être et la santé des animaux sont des enjeux importants dans le monde agricole. Depuis plusieurs années, Sollio Groupe Coopératif travaille avec ses membres à améliorer les pratiques, en favorisant des modes d'élevages qui répondent aux attentes des clients et de l'ensemble de la société.

Sollio Agriculture

Projets de recherche pour la production animale

Depuis 2020, Sollio Agriculture est partenaire de la chaire de recherche industrielle du Conseil de recherche en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG), à l'Université Laval, sur les activités métaboliques et la fonctionnalité des cultures lactiques bioprotectrices (METABIOLAC). Les cultures lactiques sont des composés naturels (bactériocines) isolés à partir de différents constituants du lait de vache. L'utilisation de ces composés naturels vise le développement de pratiques d'élevage sans antibiotique tout en maintenant les performances de croissances et en contrôlant la morbidité et la mortalité des troupeaux. Les résultats viendront répondre à la demande accrue des consommateurs pour des aliments naturels, de qualité et sans agent chimique de conservation, et réduiront l'incidence des micro-organismes résistants aux antibiotiques.

Ce projet propose une approche scientifique et de gestion qui permettra la mise au point de produits et biomatériaux fonctionnels en grande demande dans les secteurs alimentaires et vétérinaires, ainsi qu'en production animale. En 2022, Sollio Agriculture a réalisé deux projets à sa station de recherche avicole afin d'évaluer, chez le poulet de chair, l'effet de composés naturels comparativement aux antibiotiques commerciaux.

Sollio Agriculture a également élaboré des projets de recherche pour réduire l'apport en zinc dans l'alimentation du porcelet sevré. Or, si l'utilisation de hautes concentrations de zinc dans l'alimentation réduit l'utilisation d'antibiotiques, les porcelets n'assimilent pas entièrement cet élément et le rejettent en partie, ce qui constitue un risque environnemental. Sollio Agriculture a évalué plusieurs additifs alimentaires pour remplacer une partie du zinc dans l'alimentation du porcelet, tout en maintenant la santé intestinale des porcelets et leurs performances de croissance après le sevrage.

Groupe BMR

Agrizone, division de Groupe BMR, élargit sa gamme de produits favorisant le bien-être animal

Agrizone a pour principes moraux le bien-être des animaux et l'appui aux producteurs agricoles. Ces valeurs sont profondément ancrées dans nos pratiques et c'est pourquoi l'entreprise a une fois de plus bonifié sa gamme de produits destinés aux animaux. Ces nouveaux produits encourageront les producteurs agricoles à moderniser leurs installations, tout en maximisant la rentabilité de leurs entreprises par l'amélioration du bien-être et du confort de leur cheptel et l'augmentation de sa productivité. Parmi les nombreux produits disponibles, nous comptons notamment des barrières, des mangeoires, des carcans, des systèmes de ventilation de bâtiments, de l'éclairage spécialisé, des matelas et tapis pour assurer le confort des vaches laitières, ainsi que des gammes de produits de revêtements muraux favorisant le nettoyage et diminuant les risques liés à la biosécurité.

Olymel

Activités de formation et de sensibilisation

Olymel poursuit ses activités de sensibilisation et de formation en matière de bien-être animal. Dans le secteur de la volaille, la formation élaborée en 2021 sur les meilleures procédures pour éviter stress, blessures et souffrances aux oiseaux lors de leur transfert des poulaillers aux abattoirs, a été présentée aux différents intervenants en 2022. Dans le secteur du porc, Olymel a diffusé 12 nouvelles vidéos portant sur la sécurité des travailleurs, la biosécurité et les meilleures pratiques d'élevage des porcs. Ces outils complètent les vidéos produites précédemment sur le bien-être animal, le comportement et la manipulation humanitaire qui limitent le stress des animaux.



3

Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant





Notre ambition

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

En 2022, Sollio Groupe Coopératif a réalisé un inventaire des émissions de GES de la société mère et de ses trois divisions. Le Groupe a utilisé le GHG Protocole pour effectuer cet exercice. Le GHG protocole est un cadre reconnu mondialement pour calculer les tonnes métriques de GES.

Nous avons comptabilisé les émissions des installations pour lesquelles nous avons un contrôle opérationnel, ce qui représente 291 installations dans 10 provinces. Le périmètre temporel utilisé est l'année financière 2019-2020, période de référence qui était la plus représentative des opérations normales du Groupe.

Nous avons considéré les niveaux de portée 1 et 2. La portée 1 regroupe entre autres les émissions générées par la combustion de carburants, la gestion et l'épandage du lisier, la fermentation entérique et les fuites de gaz réfrigérants. La portée 2 regroupe les émissions indirectes liées à l'achat d'électricité.

La comptabilisation des émissions de portée 3 représente un niveau de complexité plus élevé. Nous sommes toutefois conscients que, dans nos secteurs d'activités, ces émissions représentent une part importante de notre empreinte carbone et qu'il est essentiel de les comptabiliser afin de comprendre les risques et les opportunités liés aux changements climatiques et leurs impacts sur notre chaîne de valeur.

En 2022, nous avons amorcé la quantification de notre portée 3, ce qui nous a permis d'obtenir un ordre de grandeur de nos postes d'émissions indirectes les plus importants, que nous présentons ici sous forme de pourcentage. En 2023, nous travaillerons à raffiner notre déclaration et nous nous engageons à toujours faire preuve de transparence lors des divulgations.

Les démarches nécessaires à l'évaluation des émissions de portée 3 nous permettront par ailleurs de renforcer les relations avec nos différentes parties prenantes, que ce soit nos fournisseurs ou nos coentreprises, ce qui s'inscrit dans un objectif 2023 de Sollio Groupe Coopératif, qui travaille à mieux comprendre les priorités et attentes de nos parties prenantes.

Nos objectifs pour 2023

- Optimiser les processus de collecte des données nécessaires à la quantification des émissions.
- Raffiner et finaliser la quantification de nos émissions de portée 3 (2019-2020).
- Définir des cibles de réductions, pour les divisions et la société mère, basées sur l'année de référence 2019-2020.

Portrait des émissions de gaz à effet de serre

	Portée 1	Portée 2	Portée 3
	Émissions sous contrôle opérationnel		Émissions indirectes en aval et en amont
Sollio Groupe Coopératif	<p>578 039 t CO₂ éq</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 198 t CO₂ éq ● 38 296 t CO₂ éq ● 11 270 t CO₂ éq ● 528 275 t CO₂ éq 	<p>61 339 t CO₂ éq</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 t CO₂ éq ● 3 196 t CO₂ éq ● 139 t CO₂ éq ● 58 001 t CO₂ éq 	<p>% du bilan GES total *</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 95 % ● 99 % ● 98 % ● 66 %
Principales sources d'émissions	<ul style="list-style-type: none"> ● Société mère ● Sollio Agriculture ● Groupe BMR ● Olymel 	<ul style="list-style-type: none"> ● Consommation de gaz naturel ● Consommation de gaz naturel et autres combustibles utilisés par les meuneries ● Flotte de camions ● Consommation de propane, gaz naturel et autres combustibles ● Flotte de camions ● Gestion des fumiers et lisiers ● Consommation de gaz naturel ● Flotte de camions 	<ul style="list-style-type: none"> ● Consommation d'électricité ● Achats de biens et services ● Transport des employés ● Achats de grains et denrées ● Transport opéré par un tiers pour la distribution des grains et denrées vers les fermes et les marchés ● Achats de gypse et de produits du bois ● Transport opéré par un tiers pour la distribution entre les entrepôts ● Transport opéré par un tiers ● Achats d'animaux d'élevage, de moulée et d'équipements **
<p>Légende : ● Sollio Groupe Coopératif (● Société mère ● Sollio Agriculture ● BMR ● Olymel)</p>			





* À titre d'exemple, 95 % des émissions de GES produits par la société mère sont de portée 3.

** L'approvisionnement en moulée d'Olymel s'effectue auprès de Sollio Agriculture. Conséquentement, les émissions de portée 3 d'Olymel concernant l'achat de moulée se trouvent également dans les émissions de portée 1 de Sollio Agriculture.

Afin de pouvoir se doter de cibles de réduction de sa consommation d'énergie et de cerner les projets d'efficacité énergétique les plus porteurs, Sollio Groupe Coopératif a mis en place un indicateur de suivi de sa consommation d'énergie. De façon à assurer une cohérence avec l'inventaire GES

présentés, les données divulguées dans le présent rapport sont celles de l'année financière 2019-2020.

Consommation énergétique 2019-2020

	 Sollio Groupe Coopératif (Société mère)	 Sollio Agriculture	 GROUPE BMR	 OLYMPIA
Consommation totale (en GJ)	9 206 981	207 718 145	90 350 057	452 533 293
Diesel (L)	0	640 973	563 953	8 220 944
Électricité (MWh)	2 556	38 814	18 283	498 022
Gaz naturel (m³)	102 625	8 101 230	897 803	56 475 213
Propane (L)	0	726 961	11 831	2 955 021
Mazout (L)	0	476 361	93 141	311 719
Essence (L)	0	38 902	0	0

Sollio Groupe Coopératif

Sollio Groupe Coopératif a soumis ses commentaires dans le cadre de deux consultations. Pour la première, sur la réduction des émissions de GES attribuables aux fertilisants, l'organisation a mis de l'avant l'importance d'impliquer et d'outiller les producteurs pour atteindre les cibles de réduction, tant par le soutien financier pour l'adoption de nouvelles technologies que par le développement des connaissances. La seconde concerne le projet de loi 102, lequel a été adopté en avril 2022 sous le titre de *Loi visant principalement à renforcer l'application des lois en matière d'environnement et de sécurité des barrages, à assurer une gestion responsable des pesticides et à mettre en œuvre certaines mesures du Plan pour une économie verte 2030 concernant les véhicules zéro émission*. Durant la consultation, Sollio Groupe Coopératif a soulevé l'importance d'insister sur le réinvestissement des sommes perçues pour l'utilisation de produits de protection des cultures vers l'adoption de nouvelles technologies.

Sollio Agriculture

Accompagnement et transfert de connaissances afin de réduire les GES grâce aux pâturages intensifs en production bovine

Le Conseil québécois des plantes fourragères (CQPF) a sollicité Sollio Agriculture afin de participer au programme porté par le Canadian Forage and Grassland Association (CFGGA)

et Farmers for climate solutions, qui consiste à appuyer les producteurs bovins désirant intensifier la gestion de leur pâturage. La méthode vise à optimiser la rotation des bovins à l'intérieur des parcelles de pâturage afin d'allonger la saison de paissance. Parmi ses avantages, on retrouve l'augmentation des rendements zootechniques, la réduction du coût d'alimentation, une plus grande séquestration du carbone, une meilleure biodiversité et la réduction des passages d'équipement aratoire.

Plusieurs initiatives ont été déployées afin de soutenir les producteurs dans l'adoption de ces pratiques, dont la formation de cinq experts-conseils d'Optiboeuf s.e.n.c., devenus mentors en pâturages intensifs, des séances d'information aux quatre coins du Québec, des présentations au Atlantic Beef School et au Congrès Bœuf, et un article rédigé pour la revue *Coopérateur*. Sollio Agriculture prévoit accompagner 50 producteurs bovins dans l'adoption de la pratique d'ici 2024.

En collaboration avec les producteurs, Sollio Agriculture a également développé un nouveau mélange de plantes fourragères qui répond aux exigences du Fonds d'action à la ferme pour le climat (FAFC). Ce nouveau mélange permet de capter plus de carbone dans le sol et donc de diminuer l'émission de GES à la ferme.

Olymel

Les projets de récupération de chaleur lancés en 2019 par Olymel sont toujours en cours. Deux nouveaux sites, soit ceux de Sainte-Rosalie et de Vallée-Jonction, ont connu des investissements majeurs par la mise en place d'équipements permettant de récupérer l'énergie secondaire.

Olymel a procédé à sa première commande de deux véhicules électriques pour sa flotte. Ils seront en fonction d'ici le début de 2024. En nous alliant avec l'entreprise LION Électrique, nous sommes fiers d'encourager l'achat local et de contribuer au développement de l'expertise québécoise en matière d'électrification des transports. À mesure que le réseau de bornes de recharge électrique se développera, nous serons en mesure d'électrifier progressivement notre flotte de véhicules.

Nous sommes heureux de travailler avec Hydro-Québec sur un projet innovateur qui consiste à emmagasiner de l'énergie électrique afin de l'utiliser aux heures de pointe. La gestion

mutuelle de cette énergie permettra aux deux parties de maximiser et de régulariser l'échange électrique entre l'usine de Saint-Esprit et le réseau. Ce projet permettra de sécuriser l'alimentation électrique de l'usine, de contribuer au programme de gestion de la pointe (diminution de la consommation en période de pointe) et même de réinjecter de l'électricité dans le réseau électrique en cas de besoin. Ce projet constitue une première en la matière.

Nous avons par ailleurs débuté un plan de remplacement du gaz fréon R22 vers le R407A, lesquels sont utilisés pour la climatisation. L'usine de Princeville a été convertie en 2022 et cinq sites sont visés par ce projet de remplacement en 2023. Le fluide frigorigène fréon R407A ne contribue pas à l'appauvrissement de la couche d'ozone et a un potentiel de réchauffement global plus faible que le R22.



Notre ambition

Outiller les producteurs agricoles pour mieux faire face aux changements climatiques

L'agriculture est particulièrement touchée par l'adaptation aux changements climatiques. Bien que ceux-ci puissent contribuer à l'accroissement des rendements de certaines cultures, comme le soya qui profiterait par exemple d'une saison de croissance plus longue, ils entraînent également certains risques : l'augmentation de la mortalité hivernale de diverses cultures, l'apparition de nouveaux ennemis des cultures, des épisodes de sécheresse, ou encore, à l'inverse, de pluies intenses.

Pour bénéficier des opportunités que représente la hausse des températures, tout en minimisant les impacts néfastes que les changements climatiques génèrent, le secteur agricole devra s'adapter et innover.

Sollio Groupe Coopératif et ses divisions sont conscients que les changements climatiques apporteront leur lot de risques pour les communautés locales, les écosystèmes, ses environnements d'affaires et ses sociétaires, qui sont propriétaires d'entreprises agricoles directement aux prises avec les aléas d'une météo changeante. Des actions doivent être prises afin d'accroître la résilience du groupe et des producteurs agricoles. Pour y arriver, une démarche d'évaluation des risques et des pistes de solutions possibles devra être mise en place. Cette démarche demandera l'implication de plusieurs parties prenantes pour arriver à une compréhension globale des enjeux et des pistes d'action possibles. Sollio Groupe Coopératif entamera sa réflexion afin d'agir concrètement dans les prochaines années.



Notre ambition

Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau

L'eau est une précieuse ressource, et sa préservation est une importante préoccupation pour Sollio Groupe Coopératif. En 2022, l'organisation a réalisé un bilan hydrique de ses activités, lequel quantifie les volumes d'eau consommée directement par ses installations afin d'identifier les actions de réduction où les leviers sont les plus prioritaires.

Sollio Groupe Coopératif

Lors de cet exercice, Sollio Groupe Coopératif a comptabilisé la consommation d'eau pour laquelle il a un contrôle opérationnel, ce qui correspond à 291 installations dans 10 provinces. La définition de « consommation d'eau » utilisée dans le cadre de l'étude proposée est celle de la norme ISO 14046, et le périmètre temporel considéré est l'année financière 2019-2020, période de référence qui était la plus représentative des opérations normales de la coopérative. Ce portrait permettra d'identifier en 2023 des cibles de réduction pour l'organisation et, pour les divisions, de se doter d'un plan d'action pour les atteindre.

Sollio Agriculture

À la Ferme de recherche en production végétale de Sollio Agriculture, des initiatives de réduction de l'utilisation d'eau sont déjà en cours. Un bassin de captation des eaux de ruissellement a été construit au cours de l'année. Les eaux de pluie et de fonte de neige seront donc dorénavant collectées dans ce bassin et réutilisées pour l'irrigation des cultures en serre.

Olymel

Pour Olymel, il s'agit également d'un enjeu de tous les jours. Des économies d'eau substantielles ont entre autres été réalisées dans deux sites. À Berthierville, la direction de l'usine met l'accent sur l'économie de l'eau depuis deux ans.

La deuxième phase, enclenchée en 2022, consistait à ajouter des contrôles automatisés par valves ou acuateurs et des robinets-vanne (*gates valves*) pour contrôler le débit d'eau de certains équipements. Au cours des deux dernières années, la consommation d'eau totale de l'usine a diminué de près de 1450 mètres cubes par jour, soit une réduction de 60 % de la consommation totale (incluant eau froide et chaude). À l'usine de Saint-Damase, Olymel a substitué l'eau potable servant aux pompes vacuum par de l'eau prétraitée prélevée à la sortie de la filière de traitement primaire des eaux usées. D'autres initiatives ont été mises en place, comme la relance du comité interne d'économie d'eau, l'automatisation du remplissage des refroidisseurs à l'eau et le remplacement de buses pour qu'elles aient des orifices plus étroits. Toutes ces actions ont permis une économie à Saint-Damase de 30 % de la consommation d'eau, soit près de 700 mètres cubes par jour.

Dans nos fermes d'élevage porcin, les équipements de contrôle de consommation d'eau sont déjà en place afin de limiter la production de lisier. L'ajout de compteurs d'eau est prévu pour les sites manquants pour effectuer un suivi des consommations. Cela permettra de réagir rapidement en cas de consommation excessive (un bris, par exemple). Un plan de gestion de l'eau et de mesure d'urgence a par ailleurs été élaboré pour les Fermes Boréales. Ce projet vise à installer des sondes dans les puits pour gérer le puisage et pour assurer un approvisionnement depuis une source externe, soit une citerne, en cas de baisse de capacité afin d'éviter d'assécher les puits.

Bilan hydrique

				
Eau totale consommée (ETC) en m³	9 354 692 (Ensemble du groupe Sollio)	5 500 * (Société mère)	114 142	Donnée non disponible
				9 240 000

* La consommation d'eau de la société mère est minime puisqu'il s'agit de la consommation d'eau pour usage sanitaire.

Notre ambition

Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau

L'agriculture a un impact sur la quantité et la qualité de l'eau disponible, notamment par le biais de l'irrigation, du drainage et des lixiviats pouvant survenir dans les fermes. Dans un contexte où les changements climatiques et la variabilité du climat affectent la disponibilité de l'eau, Sollio Groupe Coopératif juge essentiel de soutenir ses producteurs agricoles membres afin qu'ils fassent preuve d'une gestion durable de leur consommation en eau, les pratiques agricoles choisies pouvant augmenter ou diminuer la demande en eau et favoriser ou non la capacité hydrique des sols.

Sollio Agriculture

La Ferme de recherche en productions végétales de Sollio Agriculture a implanté quatre nouveaux indicateurs agroenvironnementaux : la qualité de l'eau, la qualité de l'air, les GES et la qualité du sol. Ces indicateurs ont notamment pour but d'étudier l'impact des fertilisants sur la qualité de l'eau, afin d'innover en agriculture et d'appuyer des initiatives environnementales basées sur la recherche.

Pour approfondir les connaissances de Sollio Agriculture en la matière, le projet de recherche porte sur certains produits et leur impact. Le fertilisant PurYield (urée enrobée) est actuellement étudié en partenariat avec l'Université McGill et Avantis Coopérative. L'objectif est d'évaluer l'effet du PurYield

sur le maïs selon les quatre indicateurs agroenvironnementaux. Cette recherche devrait ultimement guider et informer les producteurs afin d'optimiser leurs pratiques agricoles, par le biais d'un outil d'aide à la sélection des fertilisants tenant compte des spécificités de chaque ferme, comme le sol, la gestion des cultures, la zone de rusticité, etc. Les résultats obtenus à ce jour ont été diffusés dans le *Coopérateur*, dans l'édition de novembre-décembre 2021.

<http://cooperateur.coop/fr/affaires/capsule/gaz-effet-de-serre-sollio-agriculture-tournee-vers-lavenir>



Nos ambitions

Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

Sollio Groupe Coopératif applique le principe des 3RVE qui invite à prioriser, dans l'ordre, les options de réduction, de réutilisation, de recyclage, de valorisation et, en dernier lieu, d'élimination des matières afin de réduire la quantité de matières résiduelles devant se retrouver en site d'enfouissement. L'organisation s'implique également au sein de tables de travail pour supporter les initiatives qui seront bénéfiques pour l'ensemble du réseau.

Dans cette optique, la valorisation des résidus organiques et la réduction du gaspillage alimentaire revêtent une importance particulière, car ces défis touchent directement la production agroalimentaire. Optimiser l'efficacité des opérations contribue directement à la lutte contre les changements climatiques en limitant les pertes d'aliments et l'enfouissement des matières organiques, ce qui permet d'éviter l'émission de GES à toutes les étapes de production. Ceci peut être réalisé, par exemple, par la recherche de solutions innovantes dans le domaine de la nourriture animale pour la valorisation des résidus de productions organiques, ou encore la revalorisation des résidus de production d'Olymel dans la production d'aliments pour les petits animaux domestiques.

Sollio Groupe Coopératif, Sollio Agriculture et Groupe BMR

Sollio Groupe Coopératif, Sollio Agriculture et Groupe BMR ont collaboré tout au long de l'année à un vaste projet de récupération des déchets agricoles.

Des modifications au Règlement sur la Récupération et la valorisation de produits par les entreprises ont été adoptées et entraîneront la mise en place d'un écofrais pour la disposition des plastiques agricoles d'ici juin 2023. Par l'ajout des frais au prix de vente, l'écofrais finance le recyclage de la plupart des plastiques agricoles, des bidons de pesticides (déjà récupérés depuis plusieurs années), des sacs de semences enrobées de pesticides, des contenants ou les sacs servant à leur mise en marché.

Afin de préparer ce changement, le Service de l'environnement de Sollio Groupe Coopératif travaille étroitement avec Sollio Agriculture et Groupe BMR. Le Service de l'environnement participe aux comités de travail organisés par Agri RÉCUP, un organisme sans but lucratif responsable de valoriser adéquatement les déchets agricoles.

Sollio Groupe Coopératif a également pu partager au sein des comités l'expérience acquise par sa participation à d'autres programmes de REP (Éco-Peinture, Appel à Recycler, etc.), et contribué par le partage de données à la détermination d'un écofrais représentatif des coûts réels de la gestion des plastiques agricoles en fin de vie. L'implication de l'organisation concourt à la mise en place d'un système efficace de récupération des plastiques agricoles, qui répond à la demande des producteurs agricoles.

Points de dépôts Agri RÉCUP

De son côté, Groupe BMR et ses marchands poursuivent leur collaboration avec Agri RÉCUP et mettent en place des points

de collecte des plastiques agricoles à travers leur réseau. C'est maintenant 13 sites qui ont permis de récolter 132 tonnes de plastiques d'ensilage en 2022. Ces points de collecte offriront aux agriculteurs de toutes les régions du Québec la possibilité de disposer de leurs plastiques agricoles de façon responsable directement dans leur localité.

Programme de récupération dans les magasins

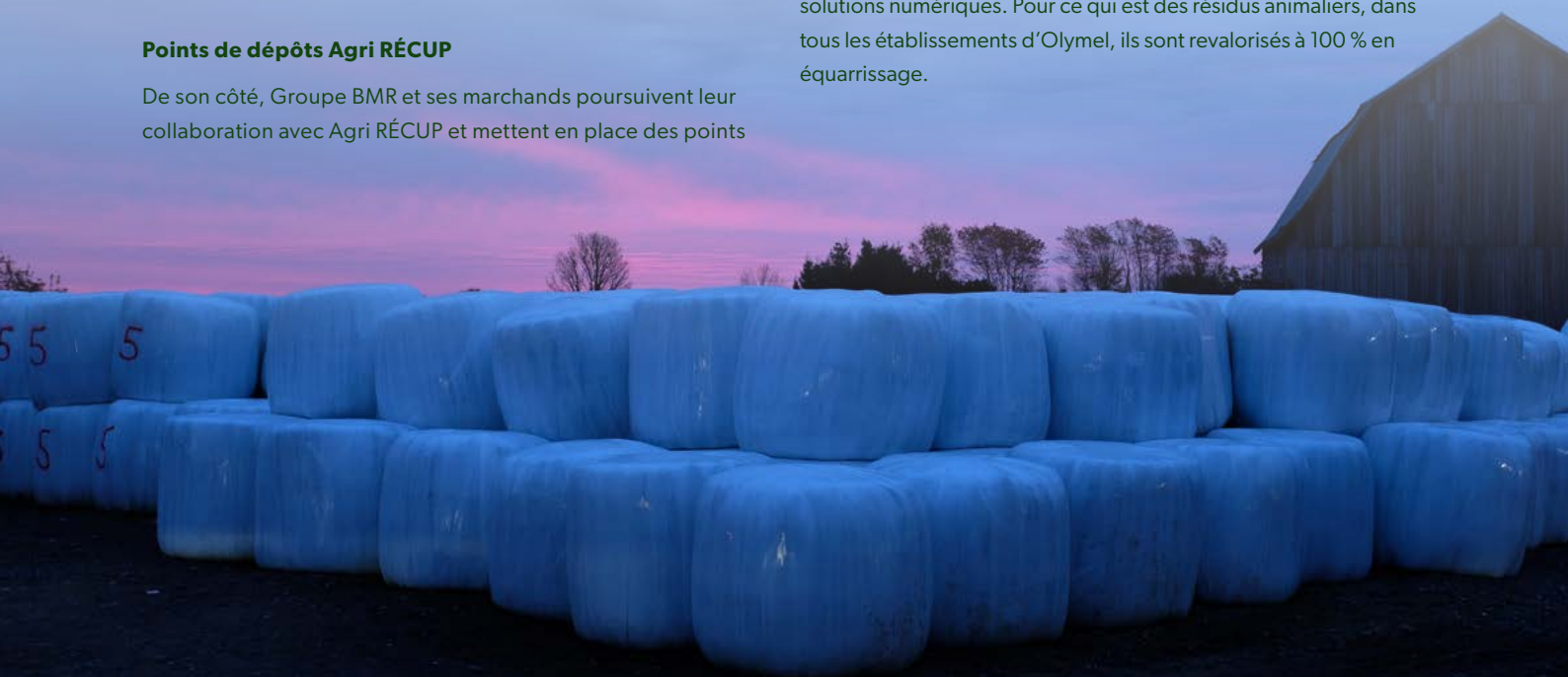
Le recyclage de la peinture, des piles et des néons fait également partie des matières pouvant être recyclées dans un point de collecte du réseau de Groupe BMR. Pas moins de 74 % des marchands participants contribuent ainsi à la réduction de la quantité de déchets domestiques dangereux qui se retrouveraient autrement dans les sites d'enfouissement.

Olymel

Emballages optimisés et revalorisation par l'équarrissage

Olymel a mis en place un processus d'amélioration continue visant la rationalisation et l'optimisation du matériel d'emballage. Le tout se fait sans compromis sur la qualité et la sécurité des aliments. De nombreux fournisseurs participent à cette initiative qui se poursuivra tout au long de 2023. Des actions sont également en cours pour répondre aux exigences du marché et offrir des options d'emballage réduisant l'empreinte carbone de l'entreprise, par exemple par le remplacement des séparateurs de styromousse par des séparateurs de carton dans nos usines de Trois-Rivières, de Cornwall et de Drummondville.

La tendance à la baisse continue en ce qui a trait à la consommation de papier, en autres grâce à l'utilisation de solutions numériques. Pour ce qui est des résidus animaliers, dans tous les établissements d'Olymel, ils sont revalorisés à 100 % en équarrissage.



Notre ambition

Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire

Une agriculture durable permet de répondre aux besoins alimentaires, énergétiques et textiles de la société actuelle, sans compromettre les capacités des générations futures à répondre à leurs propres besoins. Cette ambition est fondamentale pour Sollio Groupe Coopératif et ses divisions.

Sollio Groupe Coopératif

Sollio Groupe Coopératif a participé à des groupes de travail tenus dans le cadre de la Politique bioalimentaire (2018-2025) du gouvernement du Québec. Cette dernière a mobilisé une diversité de partenaires dans le secteur bioalimentaire québécois autour d'engagements partagés dans l'objectif de créer une politique commune.

Sollio Agriculture

Sept activités de transfert de connaissance en agriculture durable ont été organisées auprès des experts-conseils :

- Le Ralliement Agro 2022
- Une visite à la Ferme de recherche
- Un guide d'agriculture durable en production végétale
- Une conférence sur l'agriculture durable au Congrès végétal
- Un article dans *Indice Orange*
- La Rencontre des experts-conseils
- Une formation sur la gestion 4B (bon produit, bonne dose, bon moment, bon endroit)

Deux initiatives de recherche pour la production végétale

Des essais aux champs ont été réalisés chez une dizaine de producteurs et à la Ferme de recherche, afin d'évaluer l'efficacité d'intrants à base de bactéries fixant l'azote de l'air, ce qui permettrait à terme une réduction de la fertilisation azotée dans les cultures de maïs et de céréales.

La Ferme de recherche en productions végétales continue également sa transition vers l'agriculture biologique. Vingt-quatre hectares ont été implantés en plantes fourragères bio. L'objectif est d'obtenir, d'ici 2025, la certification biologique. Il s'agira alors de la première ferme de recherche privée dotée d'une zone biologique en Amérique du Nord. L'initiative permet en outre de documenter, en collaboration avec l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA), la transition vers une agriculture biologique, de développer des outils permettant de lutter contre le stress hydrique, d'ouvrir de nouveaux marchés et d'accompagner les producteurs dans leur propre transition.

Des solutions innovantes

Douze coopératives du réseau de Sollio Groupe Coopératif et Sollio Agriculture sont actionnaires de Viridis Environnement, une entreprise spécialisée en gestion de matières résiduelles qui réutilise ces dernières pour nourrir le sol et les plantes et ainsi retourner à la terre ce qui provient de la terre. Depuis 2011, Viridis recycle plus de 600 000 tonnes de matières résiduelles annuellement qui ont été redistribuées à près de 1 000 entreprises agricoles, mais aussi à des exploitations forestières et à des sites dégradés.



Notre ambition

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Sollio Groupe Coopératif contribue aux objectifs de développement durable, prend part aux débats de société en lien avec sa mission et participe à l'élaboration de solutions qui assureront un avenir agroalimentaire durable.

Sollio Agriculture

Promotion de la gestion 4B

En 2022, Sollio Agriculture a continué de promouvoir activement la gestion 4B (bon produit, bonne dose, bon moment, bon endroit), une approche de gestion durable des fertilisants et des intrants qui contribue à nos efforts pour assurer une saine gestion des sols, de l'air et des ressources hydriques. Une formation de 4 heures sur la gestion 4B a notamment été organisée en mars 2022 auprès d'agronomes et de technologues. De plus, Sollio Agriculture siège sur deux comités : le comité 4B du Réseau végétal du Québec (RVQ) et le comité du projet de la solution 4B (Afrique).

Un don de 50 000 \$ a également été effectué auprès de Fertilisants Canada pour le projet de la solution 4B. Soutenu par différentes organisations dont Sollio Agriculture, le projet vise à accroître le bien-être socioéconomique et la résilience de 80 000 petits exploitants agricoles, en particulier des femmes, en Éthiopie, au Ghana et au Sénégal, en améliorant la productivité et le revenu agricole grâce à l'intégration de la gestion des nutriments en mode 4B. Cette initiative met à profit l'expertise agronomique de Sollio Agriculture afin de faciliter l'adoption de la gestion 4B dans l'ensemble du Québec et en Afrique.

Olymel

Une participation active au sein de l'industrie

Olymel est présent au niveau de plusieurs associations qui œuvrent dans le domaine alimentaire, dont le Conseil des viandes du Canada, le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, le Conseil de la transformation alimentaire du Québec, Safe Quality Food Technical Advisory Committee, Aliments et boissons Canada, International Association for Food Protection, Institute of Food Technologists, le Mouvement québécois de la qualité et l'Association québécoise pour l'innocuité alimentaire (AQIA). Les membres d'Olymel qui siègent aux différents comités de ces associations contribuent au partage des meilleures pratiques en sécurité alimentaire.



4

Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions





 Silture
Ag

FERME KARIBEL INC.

Notre ambition

Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

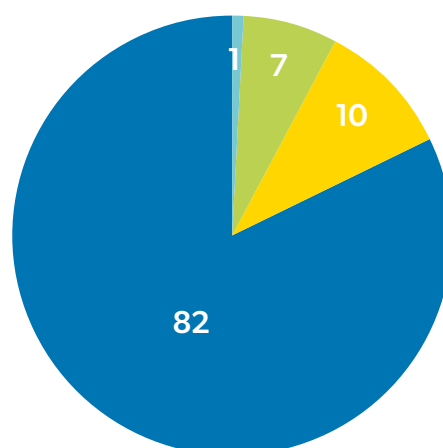
Sollio Groupe Coopératif met tout en œuvre pour se démarquer comme employeur de choix dans une ère de pénurie de main-d'œuvre. La responsabilité d'entreprise et coopérative s'exprime à travers une démarche rigoureuse visant à intégrer non seulement les questions environnementales, sociales et de gouvernance, mais aussi les enjeux relatifs à la santé globale et au mieux-être des employés.

La marque employeur de la coopérative accorde autant d'attention à l'expérience employé qu'à l'expérience membre et client. Son développement passe par le recrutement et la rétention des meilleurs talents, attirés par l'ouverture de l'entreprise à la diversité et aux idées novatrices. Dans ses processus de recrutement, Sollio Groupe Coopératif fait également abondamment valoir son modèle coopératif comme un avantage distinctif important. Le projet de marque employeur se mettra par ailleurs en place en 2023 auprès de deux coopératives, Agiska Coopérative et Avantis Coopérative.





Nos employés en quelques chiffres (mise à jour 2021)

Répartition de nos employés (%)





■ Société mère (131) ■ Sollio Agriculture (1 162)
■ Groupe BMR (1 516) ■ Olymel (13 099)



Groupes d'âge

	 Sollio Groupe Coopératif (Société mère)	 Sollio Agriculture	 BMR	 OLYMEP
Moins de 25 ans	1 %	12 %	23 %	7 %
25 - 35 ans	27 %	18 %	16 %	20 %
35 - 45 ans	27 %	23 %	17 %	24 %
45 - 55 ans	25 %	23 %	15 %	24 %
Plus de 55 ans	21 %	23 %	30 %	25 %

Genres

	 Sollio Groupe Coopératif (Société mère)	 Sollio Agriculture	 BMR	 OLYMEP
Hommes	40 %	62 %	64 %	64 %
Femmes	60 %	38 %	36 %	36 %



Inclusion et parité

Démarche en équité, diversité et inclusion

La création d'une culture organisationnelle accueillante et inclusive est essentielle pour permettre à tous et à toutes de donner quotidiennement le meilleur de soi-même. Sollio Groupe Coopératif a amorcé une démarche rigoureuse pour accroître la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au sein de ses environnements de travail afin de favoriser l'innovation, la créativité et le sentiment d'appartenance. Tout est mis en œuvre pour que les employés se sentent respectés et valorisés, et qu'ils puissent s'épanouir dans un milieu de travail exempt de discrimination. Plusieurs mesures ont été privilégiées pour y arriver :

Récolter des données à l'aide d'un questionnaire d'auto-identification afin de mieux percevoir comment les employés se sentent dans leur milieu de travail et comment la diversité, l'équité et l'inclusion se vivent au quotidien.

- Identifier des axes d'intervention communs
- Créer des liens avec les membres de divers groupes et communautés, issus entre autres de la communauté 2ELGBTQI+, et être sensibles à leurs besoins

- Créer des liens avec les communautés autochtones et les personnes en situation de handicap.

Mettre en place un plan d'action pour :

- Communiquer et impliquer nos employés, par exemple en créant un comité de travail formé d'employés ou en offrant un atelier de sensibilisation lors du « Forum des employés », notre rencontre annuelle
- Réviser nos politiques et pratiques organisationnelles
- Imposer une représentativité diversifiée dans la composition des cohortes participant à Altitude, le programme de développement des compétences de leadership exécutif
- Participer à l'Effet A, le programme de développement du leadership féminin



L'effet A

Sollio Groupe Coopératif veut soutenir le développement des femmes au sein de l'organisation en leur offrant de participer au Défi 100 jours de L'effet A. Cette initiative vise à propulser l'ambition féminine en aidant les participantes à :

- définir les freins qui nuisent à la réalisation de leurs aspirations;
- adopter une meilleure posture mentale;
- acquérir de bons réflexes.

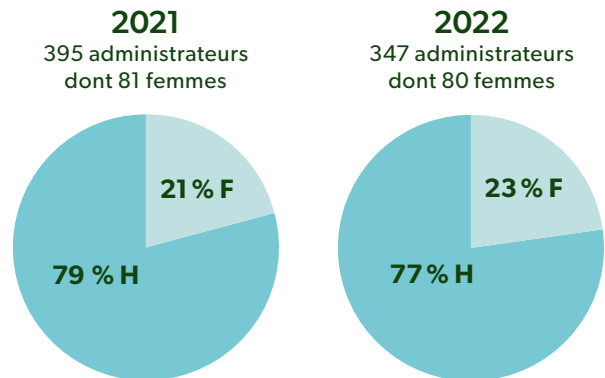
En 2022, quatre ateliers thématiques ont été organisés afin que la Communauté de l'Effet A, incluant les finissantes et les nouvelles cohortes, puissent échanger et développer des outils ensemble. Ces ateliers étaient présentés sous forme de séances de témoignages et d'ateliers de codéveloppement et de réseautage. L'année a été marquée par un nombre record de participantes à l'Effet A, soit sept participantes (venant de Groupe BMR, de Sollio Agriculture et de Sollio Groupe Coopératif) pour la cohorte du printemps 2022, et huit participantes (venant de Groupe BMR, de Sollio Agriculture, de Sollio Groupe Coopératif et VIVACO groupe coopératif) pour l'automne 2022. Pour la première fois, deux participantes d'une coopérative (VIVACO groupe coopératif) se sont jointes à une cohorte et une participante de la division Sollio Agriculture, en Ontario, a complété la variante anglaise du programme, Ambition Challenge. Au total, ce sont 43 employées du réseau Sollio qui ont participé au Défi 100 jours de l'Effet A depuis 2017.

Gouvernance au féminin

Pour une sixième fois depuis 2017, Sollio Groupe Coopératif a décroché la certification Parité de l'organisme La Gouvernance au Féminin. Cette reconnaissance est décernée aux organisations canadiennes qui ont démontré un engagement exceptionnel en faveur de la parité, de la diversité et de l'inclusion. Cette distinction témoigne avec éloquence de l'importance qu'accorde Sollio Groupe Coopératif à l'égalité des genres dans ses milieux de travail.

En vertu du Plan d'action pour une représentation équitable des femmes dans la gouvernance du réseau, l'organisation a mis en place des mécanismes afin d'atteindre d'ici 2025, 30 % de représentation féminine dans les instances et les activités démocratiques du réseau de Sollio Groupe Coopératif.

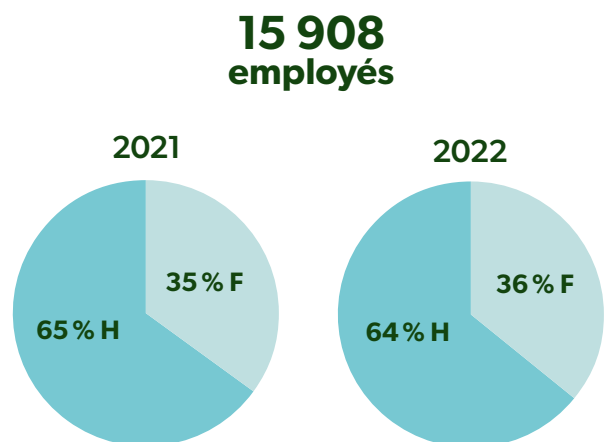
Dans l'ensemble du réseau fédéré



Cible de représentativité des femmes : atteindre une zone de parité de 40 % dans l'organisation

Cadres, incluant les cadres supérieurs (% du nombre de femmes)	Sollio Groupe Coopératif (Société mère)	Sollio Agriculture
	59,5 %	31,1 %
	GROUPE BMR	OLYMPIA
31,2 %	ND	

Répartition des employés*



* Les personnes ne s'identifiant pas exclusivement aux genres masculin ou féminin n'ont pas été répertoriées dans le cadre de cet exercice.

Ligne-Alliance

La Ligne Alliance, mise en place en 2022, est un système de signalement anonyme et confidentiel qui permet aux employés de faire part de leurs préoccupations, questions et réflexions afin d'améliorer le sentiment de confiance au sein de la coopérative et d'assurer la conformité des actes de chacun.

Société mère

Marque employeur

Le projet Marque employeur, à venir au cours de la prochaine année, permettra à Sollio Groupe Coopératif de collaborer avec des coopératives de son réseau afin d'élaborer une démarche qui s'inspire de celles déjà déployées.

Mobiliser pour l'atteinte des objectifs

Au cours de l'année, des activités ont été présentées aux employés afin de mobiliser et soutenir les équipes dans l'atteinte des objectifs d'affaires de l'organisation. En voici quelques-unes :

- Nous avons invité les employés à joindre à distance le vice-président principal, Ressources humaines pour discuter en toute transparence de divers sujets.
- En collaboration avec Sollio Agriculture, les employés ont pu passer une heure avec Boucar Diouf, qui a su les inspirer dans la poursuite de leurs objectifs.
- Quoi de mieux que de se retrouver entre collègues pour célébrer les récoltes et partager un bon repas? C'est ce que nous avons offert aux employés à l'automne lors d'un premier rassemblement en présentiel.

Des rencontres inspirantes

Le premier Forum Leadership a réuni les membres des comités de direction de la société mère et des divisions, ainsi que les directeurs généraux de grandes coopératives. Les échanges ont permis une meilleure compréhension des enjeux communs.

L'organisation a également tenu son premier Sommet RH en 2022. Les équipes de professionnels en ressources humaines des grandes coopératives, des trois divisions et de la société mère se sont réunies pour discuter des enjeux communs et diffuser ainsi l'expertise dans le réseau.

Sollio Agriculture

Offres de formation pour les employés

La formation et l'apprentissage sont des priorités stratégiques pour Sollio Agriculture puisqu'ils favorisent la mobilisation, la rétention et le développement. À cet effet, Sollio Agriculture a élaboré une formation virtuelle gratuite correspondant aux besoins identifiés par ses gestionnaires et ses employés dans le cadre de son programme de gestion de la performance et du développement. Cette formation, disponible en français et en anglais, comprenait des thématiques telles que la communication, l'animation de réunions efficaces, la gestion du temps et des priorités, la posture professionnelle, la performance durable et le service à la clientèle. Des formations spécifiques aux gestionnaires ont également été proposées telles que la gestion de la diversité culturelle, la gestion des équipes en mode hybride, la gestion du temps et la délégation ainsi que le transfert de connaissance et la coordination d'employés.

Sollio Agriculture a également continué de diriger la journée d'intégration et le parcours des experts-conseils, les initiatives de coaching d'intégration et un programme d'apprentissage des langues. Un programme pilote a été conçu pour offrir une plateforme de coaching à ses gestionnaires. Cette solution de développement sera accessible en 2023.

Principales retombées mesurées

- Plus de 1 400 objectifs de développement consolidés dans le programme de gestion de la performance et du développement
- Près de 300 participants au parcours de formation virtuel
- 103 inscriptions au parcours destiné aux experts-conseils, dont 30 nouveaux inscrits

Groupe BMR

Diversité et inclusion

En 2022, Groupe BMR s'est doté d'un programme et d'une politique formelle de Diversité et d'inclusion. Décidée à créer un milieu de travail inclusif et mobilisateur, l'entreprise s'est fixé des objectifs concrets. Mentionnons notamment l'augmentation de la représentativité de certaines communautés et la création de réseaux pour ces dernières. L'objectif visait à attirer les meilleurs talents, tout en soutenant les employés actuels à développer leur plein potentiel. La diversité chez BMR rassemble les conditions relatives aux modes d'expression et aux expériences de différents groupes définis, sans s'y limiter, par exemple l'âge, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, le statut d'autochtone, les situations de handicap et l'origine ethnique. L'inclusion prend forme par

la création d'un environnement et d'une culture où les gens éprouvent un sentiment d'appartenance, se sentent respectés et ont un accès égal aux mêmes opportunités.

Des programmes de formation bonifiés

Groupe BMR a maintenu son offre de formation, voire l'a élargie. En novembre 2022, 14 diplômés du Programme Le Relais ont célébré leur graduation lors du Gala reconnaissance organisé dans le cadre du Salon d'achats 2022. Tous issus du grand réseau de Groupe BMR, les participants ont complété leur formation qui avait pour objectif de faciliter leur parcours comme la relève chez nos marchands et dans nos magasins corporatifs. Une première cohorte du Programme Le Tremplin a également été lancée. Conçu en collaboration avec l'École des dirigeants de HEC Montréal, ce programme permet aux participants d'acquérir des compétences de gestion afin d'intervenir efficacement dans les milieux de travail, et de parfaire leurs connaissances du commerce de détail. En outre, l'ajout de programmes « à la carte » a bonifié de façon importante l'offre globale de formation destinée à nos marchands. Enfin, de nouvelles formations sur les différents outils vendus par BMR ont également permis d'accroître les connaissances des participants.

Acquisition de talents et pénurie de main-d'œuvre

En 2022, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, et en s'appuyant sur la vigueur de sa marque employeur, Groupe BMR a travaillé à renforcer sa stratégie pour attirer les meilleurs talents. L'entreprise a repris sa participation aux divers événements de l'emploi afin de promouvoir la marque de Groupe BMR en tant qu'employeur de choix auprès des chercheurs d'emplois actifs et passifs. De nouvelles ressources en acquisition de talents ont également été embauchées afin d'être plus proactif et stratégique. L'équipe des Ressources humaines a aussi participé à des rencontres d'échanges de bonnes pratiques avec les autres divisions de Sollio Groupe Coopératif de façon à partager les bons coups et trouver des solutions novatrices pour attirer les meilleurs talents.

La communication, au cœur de nos actions

La communication interne est un outil important de mobilisation et c'est pourquoi des actions ont été prises afin de renforcer encore davantage cet aspect au sein de l'organisation. Des rencontres avec tous les employés du siège social ont

maintenant lieu sur une base trimestrielle avec l'équipe de direction, afin d'en apprendre plus sur les résultats financiers, l'orientation et les grands projets de l'organisation. Cet événement se veut informel, transparent et mobilisant. En outre, l'infolettre interne Porte-Voix, qui regroupe toutes les informations pertinentes pour les employés telles que les projets en cours, les nominations, les capsules RH, etc., est envoyée hebdomadairement. Notre présence accrue dans les médias sociaux est aussi une initiative fort appréciée des employés.

Olymel

Des plans d'action pour favoriser l'embauche et la rétention

Pour améliorer la rétention de nos employés et favoriser l'attractivité de nos usines, nous avons apporté des ajustements à 14 conventions collectives. Cela a permis d'embaucher, pour ces usines seulement, 946 nouveaux employés, soit une augmentation de 96 % des embauches. Cette performance s'est traduite par une fluctuation nette de 367, comparativement à -428 l'an dernier. Pour ces mêmes usines, nous avons également accru notre taux de rétention d'environ 15 %.

La réalisation d'un sondage auprès du personnel-cadre et administratif a aidé à mieux positionner notre marque employeur et l'expérience employé. Les dimensions suivantes ont été sondées : culture, équité-diversité-inclusion, orientation client, responsabilité sociale, mon gestionnaire/leadership, collaboration, communication, cheminement professionnel, conditions de travail, amélioration continue et mobilisation. À partir des résultats, des plans d'action seront élaborés au cours de la prochaine année afin de bâtir notre marque employeur.

En matière de perfectionnement, nous travaillons à revoir le parcours du leader Olymel et les programmes de formation qui y sont associés. Nous visons un modèle qui assurera à la fois l'identification des potentiels à faire croître, le développement des personnes, les suivis et l'accompagnement par le gestionnaire, l'adéquation entre les intérêts des gens et les opportunités de carrière, ainsi que la gestion de la relève.



Notre ambition

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Cette ambition vise à créer des conditions propices au développement des capacités des employés, des gestionnaires et des producteurs, d'un point de vue tant professionnel que personnel. Cela demande d'intervenir en matière de santé mentale, de diversité, d'équité et d'inclusion sur les lieux de travail, mais aussi dans les collectivités, par l'élaboration de mesures pour favoriser la santé globale. Parmi celles-ci, notons la préservation des écosystèmes et le maintien du tissu social.

Sollio Groupe Coopératif

La santé et le mieux-être des employés

Un parcours de santé et mieux-être est offert aux employés de la société mère. Ce parcours propose des capsules et formations en santé physique, mentale, financière et sociale.

En outre, de nombreuses initiatives ont vu le jour pour accompagner les employés, dont :

- Un compte santé et mieux-être bonifié de 250 \$ annuellement et permettant d'obtenir, entre autres, un remboursement du matériel et de l'équipement de bureau dans un contexte de télétravail;
- Un service gratuit de télé-médecine pour les employés et leur famille;
- Un atelier de sensibilisation sur la santé mentale en milieu de travail, permettant de démystifier les idées préconçues, de mieux identifier les symptômes et d'en comprendre les causes;
- Une séance de massage gratuite de 15 minutes avec une massothérapeute certifiée;
- Un partenariat avec le spa Strøm permettant d'offrir un meilleur tarif aux employés;
- Une nouvelle entente avec Nautilus donnant accès à sa plateforme de nutrition et d'entraînement en ligne ainsi qu'à un gym à un prix avantageux;
- Des ateliers d'ergonomie.

Un réseau d'entraide pour les travailleurs agricoles et leurs familles

Sollio Groupe Coopératif contribue à la santé et au bien-être de ses membres et de leurs communautés. C'est pourquoi l'entreprise soutient financièrement l'organisme Au cœur des familles agricoles (ACFA) depuis de nombreuses années. Elle l'aide ainsi à mener à bien sa mission qui consiste à créer un réseau d'entraide psychosociale dans le milieu agricole. De 2021 à 2022, Sollio Groupe Coopératif a remis 60 000 \$ à l'ACFA afin qu'elle puisse accroître ses services en région. Ce soutien financier a donné la possibilité à l'ACFA d'offrir davantage d'accompagnement aux producteurs et de bonifier ses actions de prévention. En tant que plus grand partenaire financier non gouvernemental, Sollio Groupe Coopératif possède le statut de mécène auprès de cet organisme. Plus de 300 000 \$ lui ont été versés depuis 2017.

Sollio Agriculture

Déploiement de notre Marque employeur interne

Au cours de l'année 2021-2022, Sollio Agriculture a présenté à son personnel sa marque employeur : « On est là. Pour vous. Près de chez vous. Pour longtemps. » Notre marque employeur représente ce que nos employés estiment important et ce qui les motive au travail. Plusieurs initiatives ont été mises en place :

- **La campagne acquis et avantages.** Cette campagne a fait valoir les avantages auxquels ont droit nos employés

partout au Canada en matière de santé mentale et physique, de santé financière, et de formation et développement.

- **L'Anti-défi bien-être de Sollio Agriculture.** Ce défi avait pour but d'encourager nos employés à faire ce qui leur procure du bien, et ce, en toute simplicité. En partageant une photo d'eux pratiquant leur activité, ils couraient la chance de gagner un prix d'une valeur de 250 \$.
- **Programme d'aménagement du travail.** Le but de ce programme consistait à offrir un environnement adapté aux besoins personnels et aux besoins de l'entreprise. Nous souhaitons maximiser la conciliation travail-vie personnelle en donnant la possibilité, à ceux dont l'emploi le permet, de travailler à l'extérieur de nos établissements tout en maintenant le cap sur l'atteinte de nos objectifs. 97 % de nos employés se sont dits satisfaits du programme d'aménagement. Les employés ont dénoté que les principales forces de cette initiative sont la flexibilité et la simplicité, ainsi que l'adéquation aux besoins individuels et aux besoins d'affaires.

Groupe BMR

Promotion du bien-être physique et mental

La nouvelle réalité du télétravail a amené Groupe BMR à revoir ses pratiques de promotion du bien-être physique et mental auprès des membres de son équipe. C'est pourquoi le service des Ressources humaines a développé la Boîte à outils. Cet outil a été lancé lors de la Semaine de la sensibilisation des maladies mentales, sous quatre axes de développement : Ma Santé Physique, Ma Santé Psychologique, Ma Santé Financière, Ma Santé au Travail. Disponible pour tous, la plateforme regroupe tous les services et ressources mis à la disposition des employés en matière de bien-être.

Soucieuse d'offrir un environnement de travail sain et un équilibre travail-vie personnelle, l'entreprise a également mis en place plusieurs activités dont des cours de yoga à la Salle Santé, un service de massage sur chaise, une clinique de prévention du diabète et une clinique de vaccination. De plus, des événements de cohésion d'équipes et des activités familiales ont été organisés afin de mobiliser les employés et d'accroître le sentiment d'appartenance à l'égard de Groupe BMR.

Olymel

Favoriser l'intégration des travailleurs étrangers temporaires

Au cours des deux dernières années, Olymel a embauché 1027 travailleurs étrangers, dont 462 en 2021-2022. Pour favoriser leur intégration au travail et dans leur nouveau milieu de vie, Olymel a mis en place en 2022 un nouveau modèle d'accueil uniformisé. Tous les travailleurs étrangers temporaires accueillis chez Olymel reçoivent désormais les mêmes formations et ont accès aux mêmes services. En outre, chaque travailleur est mis en communication avec un organisme qui l'informe et lui sert de référence pour toute question liée à son cheminement et à son intégration.

Le processus d'accueil s'échelonne sur une semaine avant que le travailleur ne commence à exercer ses tâches en usine. Il inclut une définition des rôles et des responsabilités de chaque individu, établissement ou groupe qui participe à l'intégration des travailleurs, par exemple le rôle des usines, du corporatif logement, du corporatif recrutement, du partenaire de logement, etc. Des capsules d'information ont également été produites afin de familiariser les travailleurs avec leur pays d'accueil et leur nouvel environnement, et faciliter la cohabitation.

Olymel soutient également ses travailleurs dans leur processus de recherche d'un logement. Nous avons adopté l'application Drone, qui a recensé une centaine de logements et assure une meilleure planification de l'installation des travailleurs. L'outil permet en outre d'effectuer des suivis avant-après par des audits, afin d'encadrer l'utilisation des ressources et de respecter des normes adéquates de confort et de qualité.

Aux Fermes Boréales, Olymel a fait l'acquisition d'une ancienne école dans le but de la transformer en centre d'hébergement pour 50 de ses travailleurs étrangers temporaires. Chaque travailleur sera logé dans une chambre individuelle et aura accès à internet. Il jouira également de plusieurs installations sportives : patinoire, terrain de soccer, terrain de basket, gymnase, billard, etc.



Notre ambition

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Assurer la santé de nos employés est une priorité pour Sollio Groupe Coopératif. C'est la raison pour laquelle l'organisation s'est donnée comme mission de miser sur la prévention. Chaque division effectue un suivi rigoureux de la fréquence et de la gravité des accidents, lequel est ensuite présenté au comité des ressources humaines du conseil d'administration de la coopérative.

Sollio Agriculture

Deux nouvelles plateformes en santé et sécurité au travail (SST)

Une plateforme en ligne a été implantée afin d'offrir un accès rapide et une gestion efficace des différents outils en santé et sécurité. Plusieurs fonctionnalités sont déjà utilisées, dont la déclaration des événements (« Passé-près », accidents, premiers soins), des audits numériques de Santé-Sécurité et la gestion des mesures correctives. Dans la prochaine année, l'outil continuera d'évoluer et de collecter de nouvelles données en SST afin d'optimiser les pratiques.

Également mise en place en 2022, une nouvelle plateforme standardise et personnalise les formations à suivre, réduit les déplacements nécessaires pour les formateurs, évite les arrêts de production pour la formation de groupes d'employés. Les formations sont données selon les disponibilités de chacun et ciblent plus adéquatement les besoins de chaque employé en matière de formations. Cet outil en ligne, destiné à la formation en santé et sécurité, sera bientôt disponible pour l'ensemble des employés.

Les deux plateformes permettront d'améliorer les suivis des actions correctives, de réduire l'utilisation de papier et d'aider au déploiement de données clés afin de repérer les endroits exigeant une intervention. Les données recueillies ont été adaptées au modèle OSHA (Occupational Safety and Health Act), un standard international de gestion SST. Ce standard nous permettra de mesurer, de comparer et de cibler nos interventions corporatives et locales.

Les accidents au travail par 200 000 heures travaillées



Groupe BMR

Système de gestion de la SST

L'organisation cumule d'excellents résultats dans ses audits internes et externes effectués dans le cadre de son Programme de prévention SST. Au cours de la dernière année, Groupe BMR a effectué une revue de son système de gestion de la Santé et sécurité au travail qui permet d'effectuer des actions correctives, des suivis et une gestion optimale des demandes. Après l'entrée en vigueur en avril 2022 de la loi modernisant le régime de santé et de sécurité du travail, Groupe BMR a nommé dans chacune de ses installations un représentant spécialisé en prévention. Cette mesure renforcera les bonnes pratiques de santé et sécurité au sein de l'entreprise.

Les accidents au travail par 200 000 heures travaillées



Olymel

Santé et sécurité, toujours une priorité

La santé et la sécurité sont des priorités pour Olymel, qui a continué à déployer plusieurs initiatives, projets et plans d'urgence tout au long de l'année. Des politiques et des programmes se sont ajoutés aux revues de gestion trimestrielles en établissement et à la plateforme de gestion de conformité Olyquest. Les sujets qui y sont maintenant traités de façon régulière sont le cadenassage, la sécurité machine, le travail sous tension, le travail à chaud, la sécurité aux quais, la conduite de véhicules motorisés de manutention et l'ergonomie. L'élaboration d'un système d'audits internes (par auto-évaluations dans les établissements) et externes (par une tierce partie) est également en cours et se conclura en 2023.

Au sein de six sites, Olymel a déployé le projet Arc Flash (Éclair d'arc), qui se définit par la mise à jour des plans unifilaires, des études et la planification des correctifs d'anomalies mineures et majeures, ainsi que par l'identification des panneaux avec étiquettes qui détaillent les niveaux d'arc et l'habillement requis.

Olymel a complété la mise en place des plans d'urgence (PU) requis dans 17 établissements assujettis au Règlement sur les urgences environnementales (RUE) d'Environnement Canada. Chacun de ces établissements bénéficie de l'interface en ligne Rezilio, laquelle facilite la mise à jour et la traçabilité des documents, et comporte notamment une application mobile pouvant fonctionner hors ligne. Afin de standardiser l'ensemble des PU de l'organisation et d'améliorer la gestion des urgences, Olymel a amorcé une transition vers l'interface Rezilio des PU des établissements non assujettis au RUE. Trois établissements non assujettis ont été ajoutés en 2022 et cinq autres transitions sont prévues pour 2023.

Dans les centres de distribution, une vigie a été instaurée. Le partage de connaissance entre les différents centres est plus fluide, ce qui améliore les conditions de travail des employés. Par exemple, les résultats d'un test fait sur la cabine chauffante d'un chariot élévateur au centre d'Iberville seront partagés au sein des autres centres.

Les accidents au travail par 200 000 heures travaillées

11,9 %

Taux de fréquence d'accidents

245


Nombre de jours d'arrêt à la suite d'un accident

5

Conclusion

Regard vers l'avenir





Sollio Groupe Coopératif est fier des actions et des réflexions qui ont vu le jour en 2022 et qui guideront les divisions et la société mère dans tout ce qu'elles accompliront dans le futur. En tant que plus importante coopérative du secteur agricole au Canada aux racines québécoises, nous réalisons la portée sociale, environnementale et économique que nous avons à petite et grande échelle. Nous aspirons à devenir meilleurs et nous sommes fiers de faire connaître nos progrès à l'ensemble de nos parties prenantes.

Dans le cadre d'une démarche commune visant à assurer la pérennité des collectivités d'aujourd'hui et de demain, nous ne perdons pas de vue nos priorités et nos valeurs qui guident chacune de nos décisions. Nous continuons de travailler à l'atteinte de notre mission, soit de nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Chaque année, Sollio Groupe Coopératif s'engage à publier un rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative pour mesurer et transmettre ses résultats tangibles ainsi que pour rendre compte de sa démarche.





Annexe I

Plans d'action RE



ph



Notre plan d'action RE en un coup d'œil

8 engagements et 20 résultats visés d'ici 2025

Nous avons bâti un plan d'action fondé sur 8 engagements. Ce plan d'action compte 20 résultats visés pour améliorer la performance de Sollio Agriculture en matière de responsabilité d'entreprise, d'ici 2025.

1 Appuyer les producteurs agricoles dans la transition vers une agriculture durable

1. Tous les experts-conseils/ agri-advisors de nos réseaux de détaillants sont formés adéquatement afin d'accompagner les producteurs dans l'adoption de pratiques et l'utilisation de produits dans le but de réduire les risques (environnementaux, de la santé humaine et animale)

2. Sollio Agriculture offre des produits et services qui répondent aux exigences d'une agriculture durable

2 Développer des projets de recherche adaptés à une agriculture durable

3. L'ordre de priorité des projets de recherche est établi en fonction de critères d'agriculture durable

3 Contribuer activement aux réflexions et aux discussions en agriculture durable dans les installations agro-industrielles

4. Sollio Agriculture adhère et contribue à des organisations visant à soutenir la transition vers une agriculture durable

4 Réduire l'empreinte environnementale des opérations de Sollio Agriculture

5. Tous les sites de Sollio Agriculture atteignent un seuil de conformité environnementale établi en fonction de la réglementation et des bonnes pratiques en vigueur afin d'assurer une gestion du risque adéquate

6. Une cible de réduction des émissions de GES des opérations de Sollio Agriculture a été fixée et mesurée

7. Les processus de production sont optimisés afin de réduire les impacts des opérations de Sollio Agriculture sur les ressources en eau (qualité et quantité)

8. Les processus de production sont optimisés afin de réduire les quantités de matières résiduelles générées par les opérations de Sollio Agriculture et d'éliminer leur enfouissement (3RV)

9. Tous les emballages des produits Sollio Agriculture ont fait l'objet d'une analyse d'écoconception

5 Générer des retombées positives au sein des communautés locales où Sollio Agriculture est présente

10. Sollio Agriculture déploie des actions soutenues pour favoriser la cohabitation en périphérie de ses opérations

11. Tous les dons et commandites de Sollio Agriculture tiennent compte des retombées ESG induites

6 Offrir un environnement de travail inclusif, sain et sécuritaire

12. Le programme sur l'équité, la diversité et l'inclusion est déployé et les cibles sont fixées et mesurées

13. L'expérience des employés répond à la réalité du marché (conditions de travail et cycle de vie de l'employé)

14. Les employés ont accès à une offre de formations, d'apprentissages et de développement qui répondent à la réalité du marché

15. Sollio Agriculture déploie toutes les mesures nécessaires afin de viser « 0 accident »

16. Sollio Agriculture déploie toutes les mesures et les pratiques nécessaires pour assurer la santé physique et mentale de chacun de ses employés

7 Intégrer la responsabilité d'entreprise au sein de la culture et la stratégie globale de Sollio Agriculture

17. La structure de gouvernance RE de Sollio Agriculture est efficace, fonctionnelle et participative

18. Toutes les décisions de financement et d'investissement de Sollio Agriculture tiennent compte de critères ESG rigoureux et transparents

8 Protéger les données et les gérer d'une façon responsable et transparente en rehaussant les capacités de cybersécurité

19. Atteindre la maturité cible recommandée pour notre industrie (sur l'échelle de maturité CMMI)

20. Avoir mis en place toutes les mesures requises par la loi 25





Notre plan d'action RE

L'année 2022 a été une année prolifique pour Groupe BMR, non seulement au chapitre de ses excellents résultats financiers et de l'étalement de son empreinte au Québec, en Ontario et dans les Maritimes, mais également en raison des nombreuses initiatives humaines et sociales mises de l'avant par les membres de son équipe.

Nos valeurs coopératives que sont l'honnêteté, l'équité, la responsabilité et la solidarité sont au cœur de nos actions. Les accomplissements de la dernière année en témoignent. Qu'il s'agisse d'attirer et de retenir les meilleurs talents, d'accompagner nos employés vers l'atteinte de leur plein potentiel, de redonner à la communauté ou encore des moyens mis de l'avant pour assurer le bien-être animal, Groupe BMR évolue de façon humaine et responsable.

L'entreprise peut également compter sur l'appui indéfectible d'une équipe de dirigeants compétents, expérimentés et diversifiés qui partagent ses valeurs et qui, dans leurs actions quotidiennes, pavent la voie et encouragent leurs équipes à se dépasser.

Nous ne pourrions être plus fiers des accomplissements de la dernière année et la table est mise pour celle à venir. Groupe BMR sera une fois de plus actif et continuera de mettre les bouchées doubles pour attirer les meilleurs, tout en étant un employeur inclusif; un employeur de choix où il fait bon évoluer.

L'entreprise poursuivra les actions mises de l'avant pour offrir à sa clientèle des produits toujours plus respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Enfin, l'implication dans la communauté prendra encore plus d'ampleur alors que Groupe BMR poursuit sa croissance.

Les projets sont nombreux, les défis qui nous attendent sont bien présents, mais nous avons la chance de compter dans nos rangs des gens talentueux, issus de toutes les sphères et de toutes origines, qui sont motivés et qui travaillent main dans la main à faire de Groupe BMR le chef de file de l'industrie.



Annexe II

Matrice et tableau

Matrice de matérialité des enjeux de responsabilité d'entreprise

Réflexions afin de guider les pistes d'action de Sollio Agriculture

À l'été 2021, un questionnaire a été partagé auprès des employés de Sollio Agriculture dans le but de sonder l'importance à leurs yeux de 16 enjeux ciblés en lien avec la responsabilité d'entreprise.

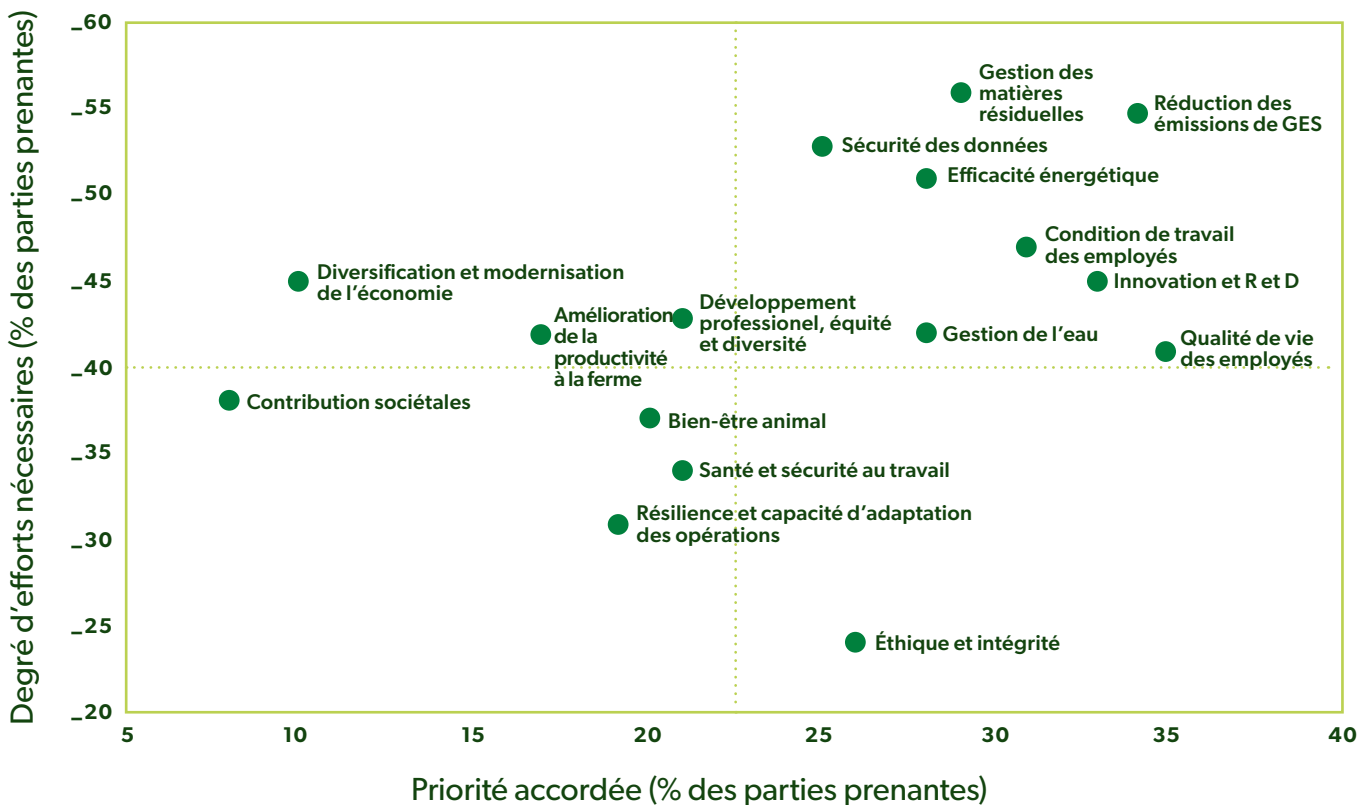
À partir des réponses des 325 répondants, il est possible de construire une matrice de matérialité, classant les enjeux sondés en fonction de : 1) la priorité accordée par les employés, et 2) le degré d'efforts nécessaires par rapport à ces enjeux.

Ci-dessous, la matrice ainsi obtenue permet de faire ressortir les enjeux suivants comme étant les plus importants et urgents pour les parties prenantes internes de Sollio Agriculture : réduction





des émissions de GES, gestion des matières résiduelles, sécurité des données, efficacité énergétique, conditions de travail des employés, innovation et R et D, gestion de l'eau et qualité de vie des employés.

En combinant cette analyse aux recommandations de cadres de référence reconnus en RE, cet outil a été conçu afin d'éclairer le choix d'enjeux prioritaires pour constituer le plan d'action RE de Sollio Agriculture.

Matrice de matérialité Consultation sur les enjeux prioritaires pour les employés de Sollio Agriculture



Nos employés en quelques chiffres (mise à jour 2021)

		 Sollio Groupe Coopératif	 Sollio Agriculture	 GROUPE BMR	 OLYMEL
Employés	Nombre total	131	1 162	1 516	13 099
	Régis	0	933	805	10 798
	Non régis	131	229	711	2 301
Types¹	Temps plein	129	941	1 008	12 578
	Temps partiel	2	81	355	139
	Occasionnel	0	140	153	194
Groupes d'âge¹	Moins de 25 ans	1	145	353	871
	25 - 35 ans	35	209	236	2 576
	35 - 45 ans	35	268	255	3 075
	45 - 55 ans	33	269	223	3 098
	Plus de 55 ans	27	271	449	3 291
Genre¹	Homme	53	726	976	8 307
	Femme	78	436	540	4 604
Diversité & inclusion (groupe : femme)	Cadres supérieurs	25 %	25 %	13 %	ND
	Cadres	63 %	32 %	37 %	ND
Formation	Nombre d'heures total de formations d'employés sur la période de référence	2 021 ²	2 672	6 031	692 491
Nombre de départs	Volontaires	39	308	840	3 976
	Involontaires	8	116	99	466
Taux de roulement des employés³		26 %	27 %	38 %	25 %
Taux de rétention des nouveaux employés⁴	Corpo	83 % (Corpo seulement)	65 % (Corpo + opération)	76 %	46,5 % ⁵ (Corpo + opération)
	Opération	ND		35 %	

¹ Données partielles seulement pour Olymel dans les sections Types, Groupes d'âge et Genre.

² Les heures sont sous-estimées. Certaines heures de formation n'ont pu être comptabilisées.

³ Pourcentage qui représente le nombre d'employés qui quittent l'organisation pendant la période de référence par rapport au nombre moyen d'employés de l'organisation.

⁴ Pourcentage d'employés embauchés depuis moins d'une année travaillant toujours pour l'organisation à la fin de la période de référence.

⁵ Sur une période de 6 mois.





Sollio Groupe Coopératif
9001, boul. de l'Acadie, bureau 200
Montréal (Québec) H4N 3H7
514 384-6450

sollio.coop

